



# CONGIUNTURA FRIULI VENEZIA GIULIA

## Consuntivo 1° trimestre 2015 e previsioni 2° trimestre 2015

Pordenone, 22 maggio 2015



# Sintesi della 11.a indagine congiunturale

## Economia in ripresa

✓ Il 1° trimestre 2015 conferma la **congiuntura positiva** dell'industria **manifatturiera**, un trend favorevole che è cominciato proprio un anno fa, che è proseguito per tutto il 2014 ad eccezione di un rallentamento nel 4° trimestre, e viene confermata anche in questo 1° trimestre 2015. Un trimestre che ha visto **crescere** la produzione (+1,5% la variazione tendenziale), il fatturato (+2,7%) in particolare quello estero (+3,2%), gli ordini esteri (+1,2%) e anche quelli interni (+0,6%). Segnali positivi per l'occupazione (+1,1%).

✓ **Congiuntura positiva** per **vitivinicolo** e **logistica**: nel primo caso si registra un aumento della produzione (+1,9%), del fatturato (+1,6%), degli ordini (interni +1,9% ed esteri +1,8%). Stabile l'occupazione. Per la logistica: fatturato +3,9%, occupazione +2,5%

✓ Restano **in area negativa** l'**Edilizia** (-2,4% la produzione), il **Commercio** e i **Servizi all'Ospitalità** anche se in questi due comparti si registrano timidi segnali di ripresa confermati dalle stime del Pil nazionale che indica una crescita congiunturale di +0,3% nel 1° trimestre, determinata dal positivo contributo componente nazionale.

✓ Le **previsioni** degli imprenditori sembrano uscire dall'area dell'incertezza e si posizionano verso scenari più positivi. In questi mesi sono intervenuti fattori che hanno impatti positivi sull'economie dei cosiddetti Paesi avanzati: anche sono fattori a breve termine: per quanto riguarda l'Europa il "*quantitative easing*" anche se gli effetti per il momento sono soprattutto sui mercati finanziari, il tasso di cambio tra dollaro ed euro, il calo dei prezzi delle materie prime.

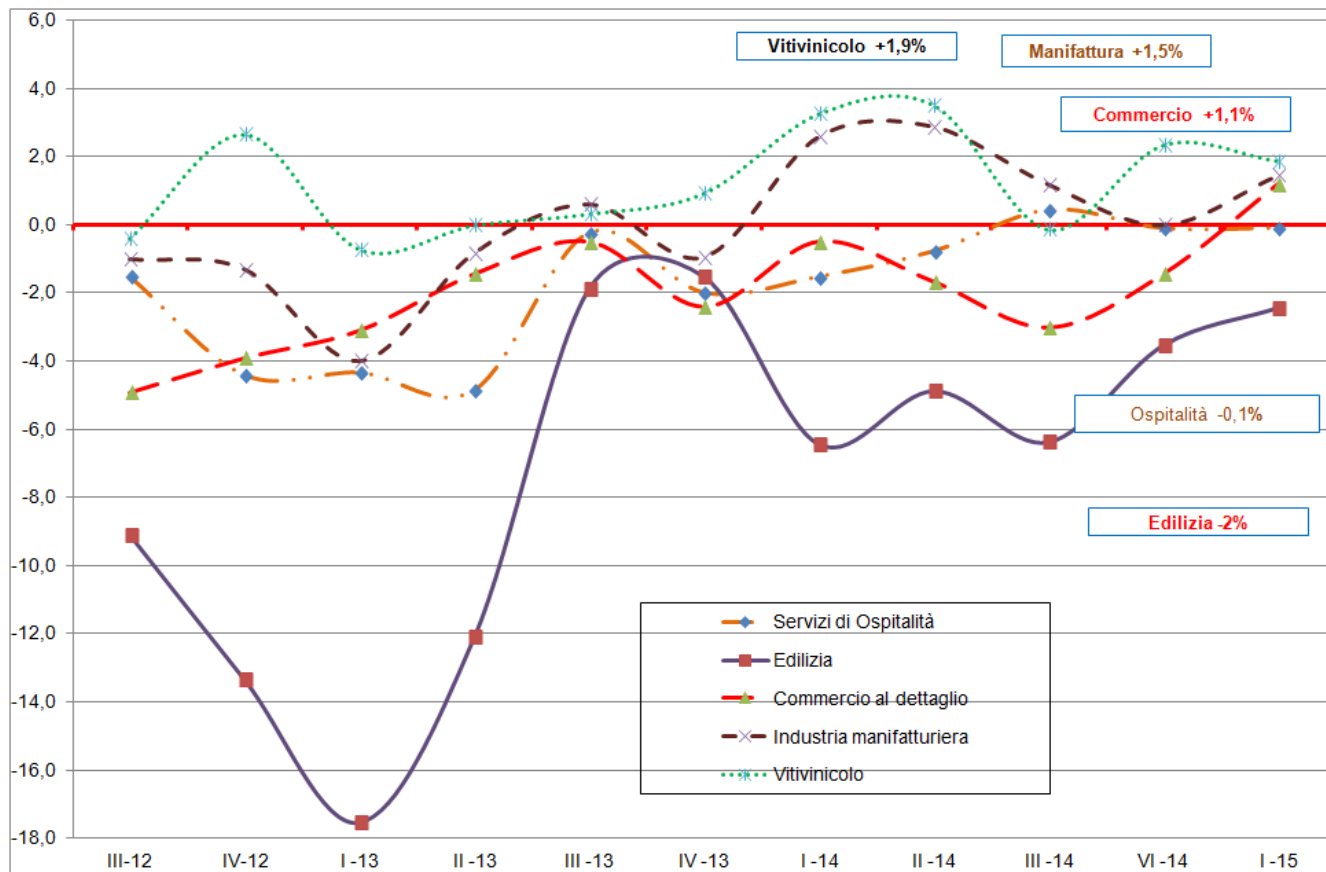
# Consuntivo: andamento della Produzione/Vendite

Cresce la produzione nel vitivinicolo (+1,9%), nel Manifatturiero (+1,5%)

Aumentano le vendite nel Commercio (+1,2%).

Stabili le vendite nei Servizi dell'Ospitalità (-0,11%).

Si conferma la congiuntura negativa per l'Edilizia (-2,4% la produzione).

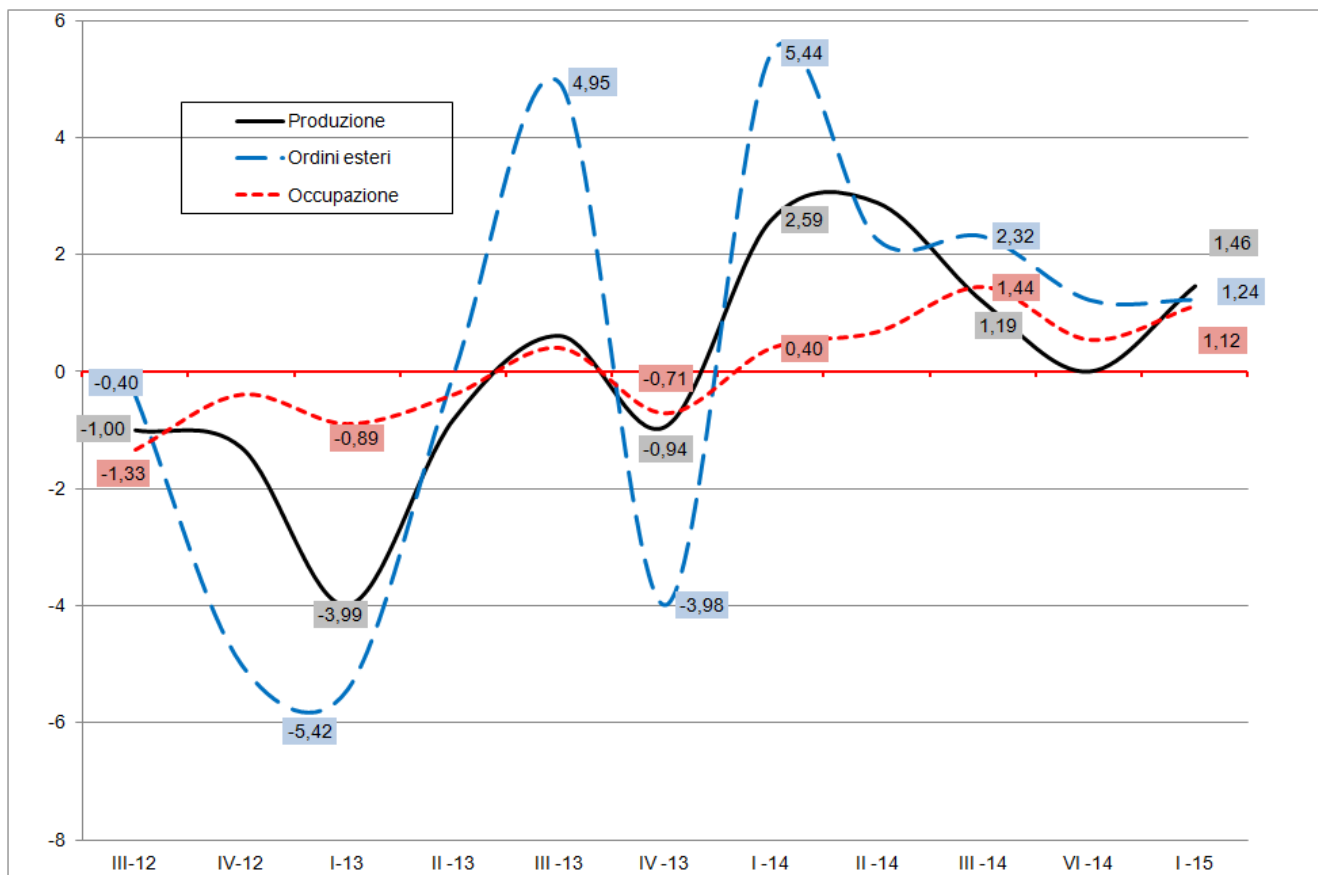


Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Manifatturiero: in area positiva produzione ordini esteri, fatturato e occupazione

Riprende il ciclo positivo della manifattura: positivi il fatturato sia quello complessivo (+2,7%), sia quello estero (+3,2%), la produzione (+1,5%), gli ordini esteri (+1,2%), quelli interni (+0,6%).

Segnali positivi per l'occupazione (+1,1% nel 1° trimestre).

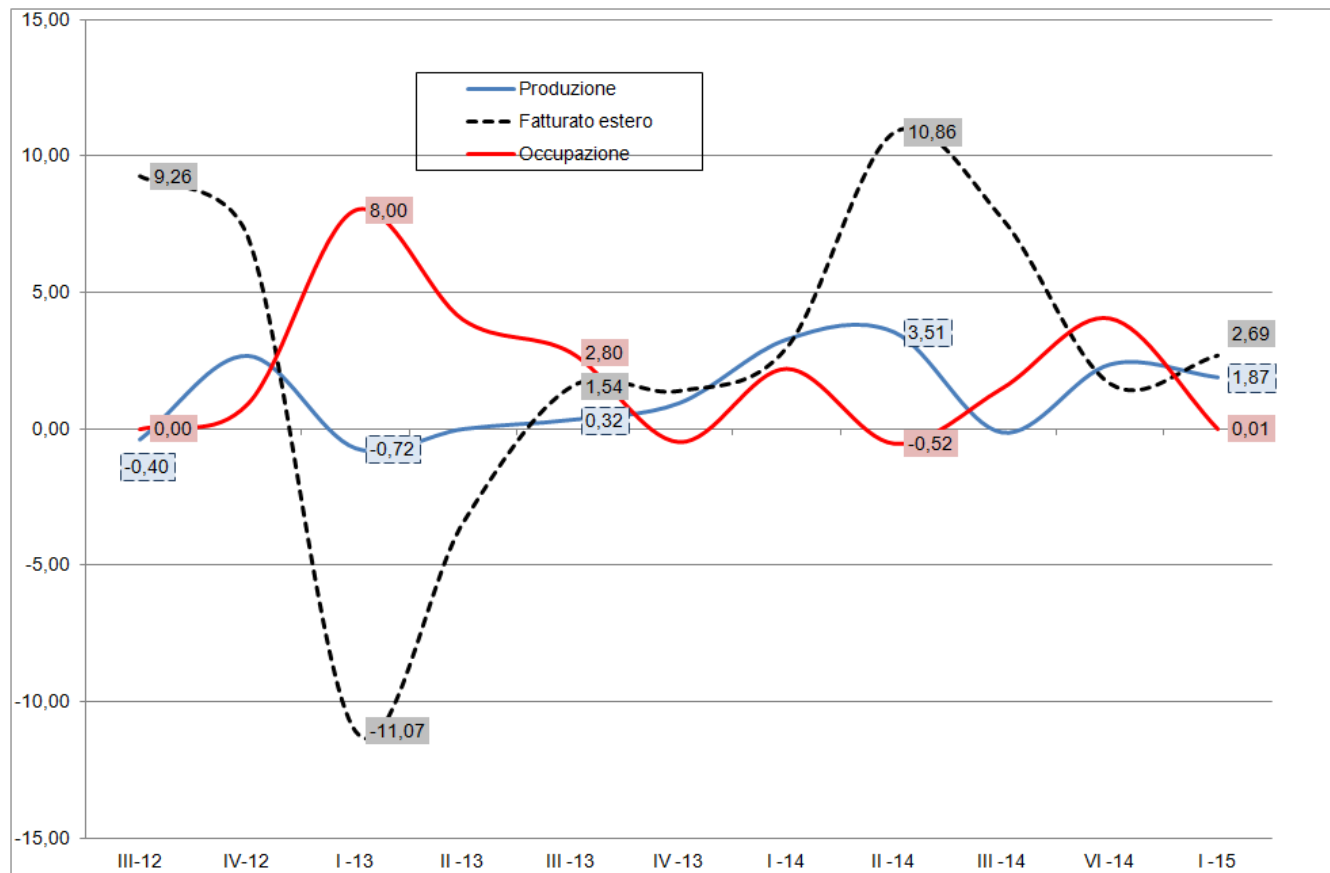


Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Vitivinicolo: positivo il fatturato (nel 1° trimestre 2015: +1,6% la var. tendenziale)

Stabile  
l'occupazione .

Aumentano la  
produzione (+1,9%),  
il fatturato estero  
(+2,7%), gli ordini  
interni (+1,9%), gli  
ordini esteri (+1,8%)

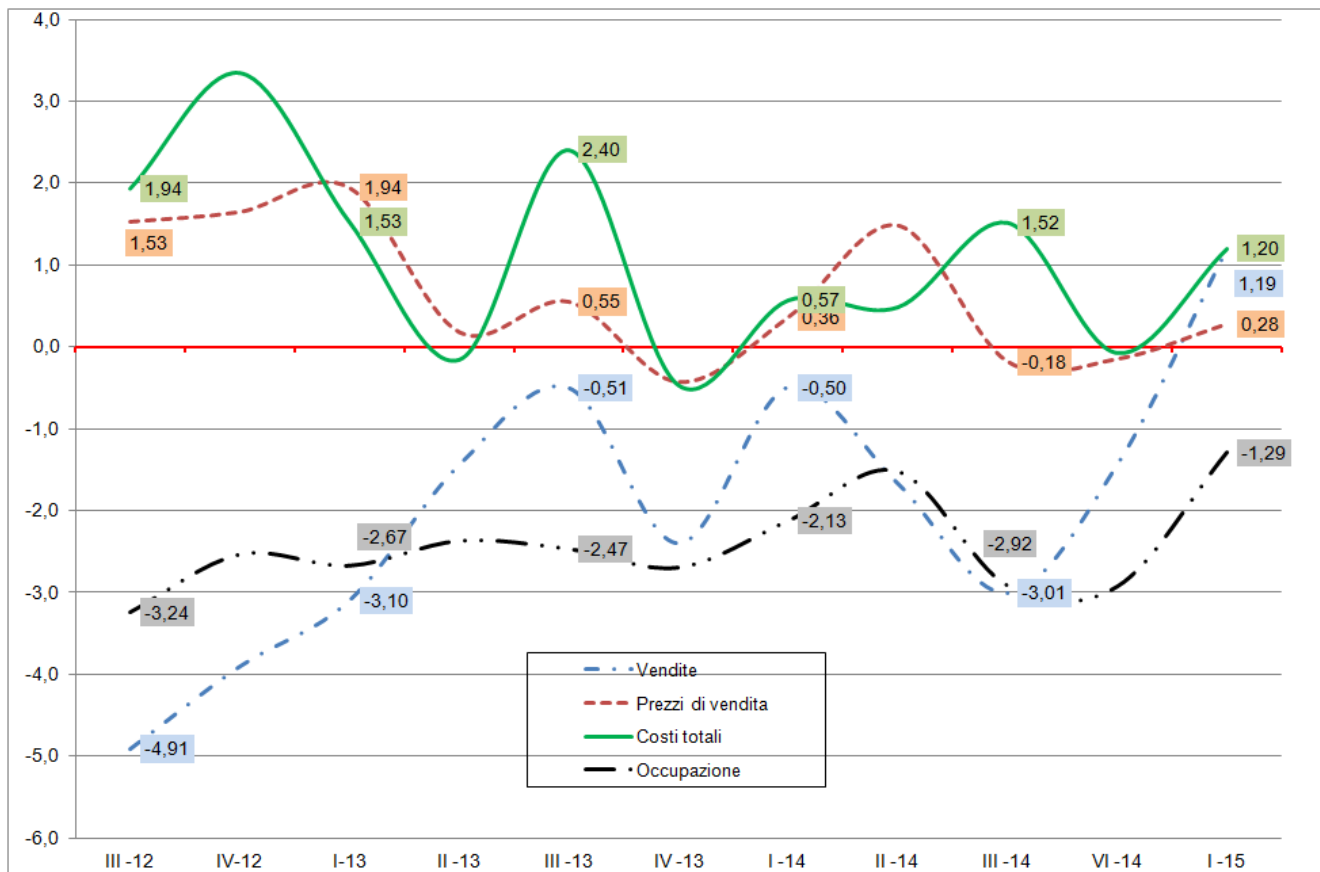


Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Commercio al dettaglio: positive le vendite (nel 1° trimestre 2015: +1,2% la var. tendenziale)

**In calo l'occupazione (-1,3%).**

**Aumentano i costi totali (+1,2%), ed i prezzi di approvvigionamento (+1%), mentre i prezzi di vendita salgono di +0,4%.**

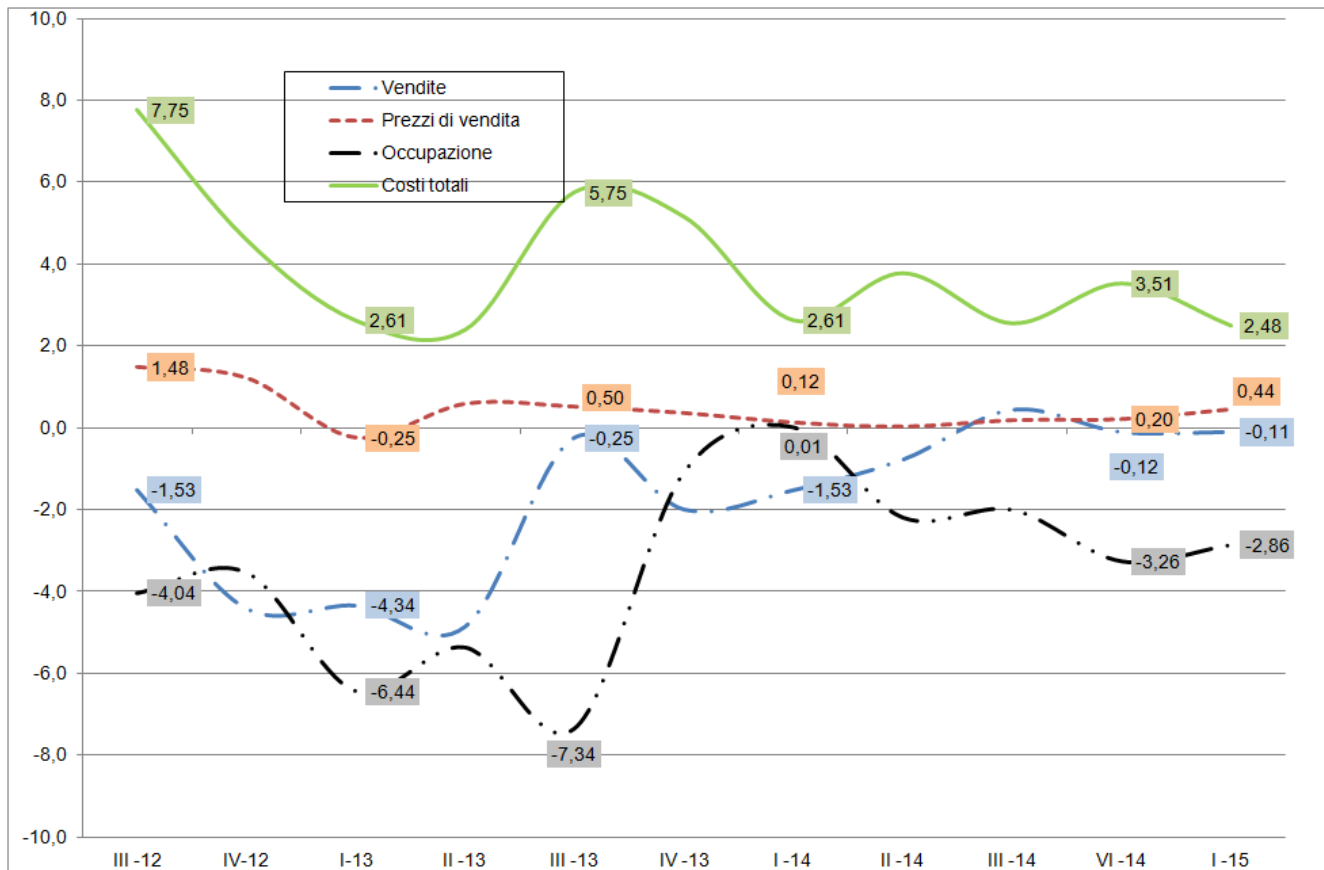


Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Servizi dell'Ospitalità: in leggera flessione le vendite (nel 1° trimestre 2015: -0,11% la var. tendenziale)

**In calo l'occupazione (-2,9%), mentre sono in leggero aumento i prezzi di vendita (+0,4%).**

**Continuano ad aumentare i costi totali (+2,5%).**



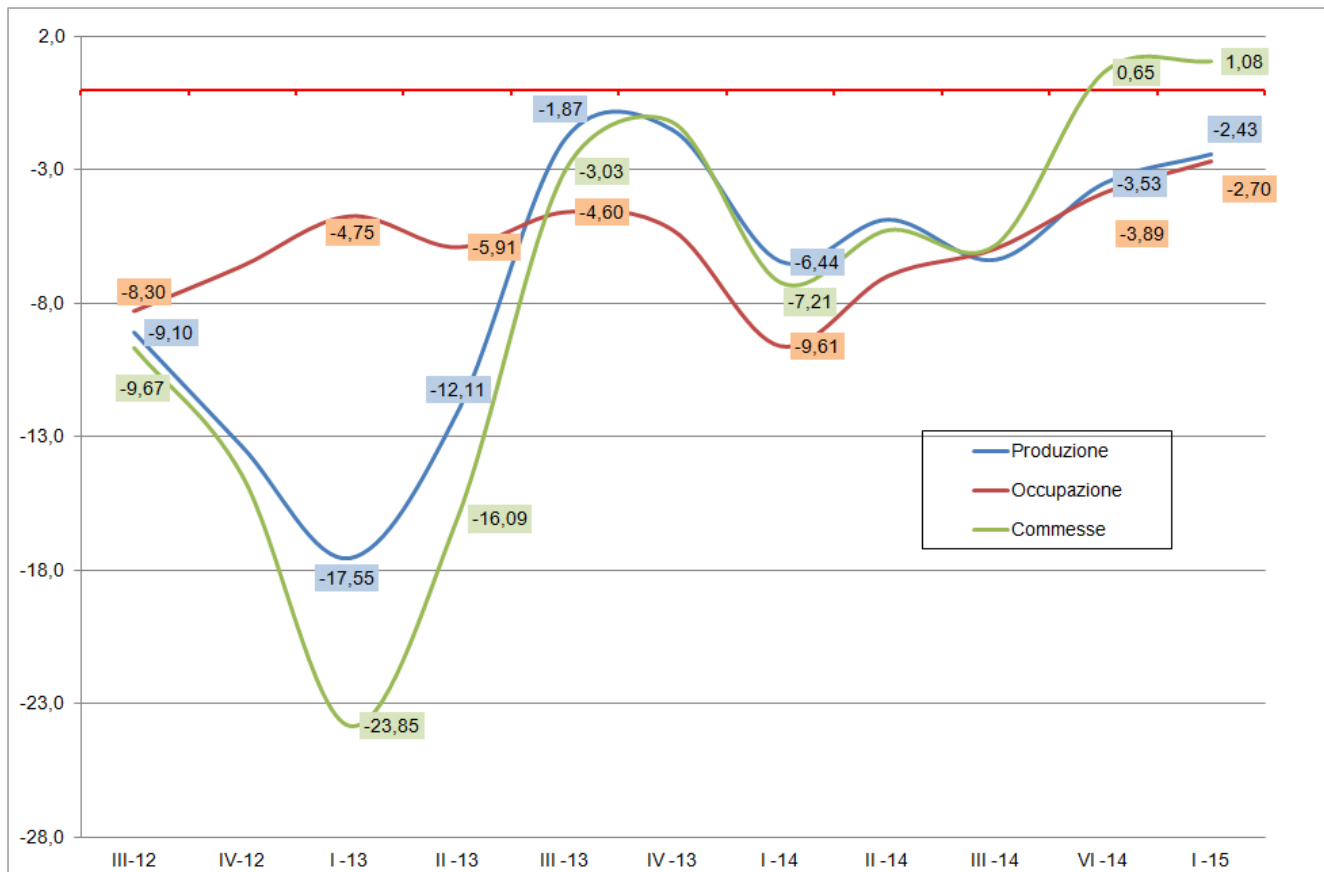
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Edilizia: indicatori sempre negativi ma ... le commesse restano di segno positivo

Ancora segno positivo quello delle commesse (al +0,6% del 4° trimestre 2014 fa seguito il +1,1% del 1° trimestre 2015.)

Restano in area negativa la produzione (-2,4%), il fatturato (-2%) e l'occupazione (-2,7%).

Aumentano i costi: delle materie prime (+1,3%), del lavoro (+1,1%) e dell'energia (1,3%).



Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

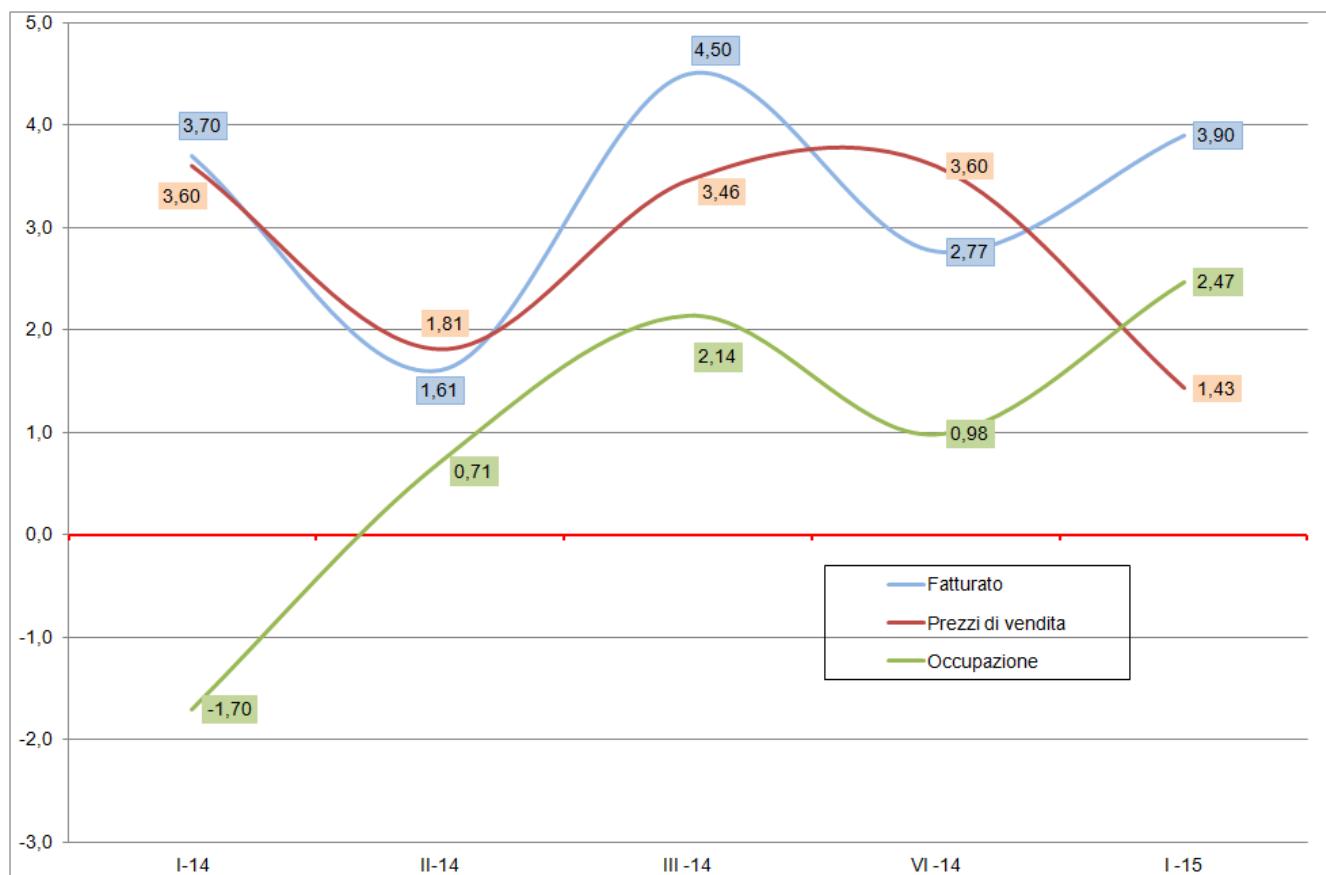


## Logistica: indicatori positivi ...

**+3,8% il fatturato**

**+1,4% i prezzi di vendita**

**+2,5%  
l'occupazione**



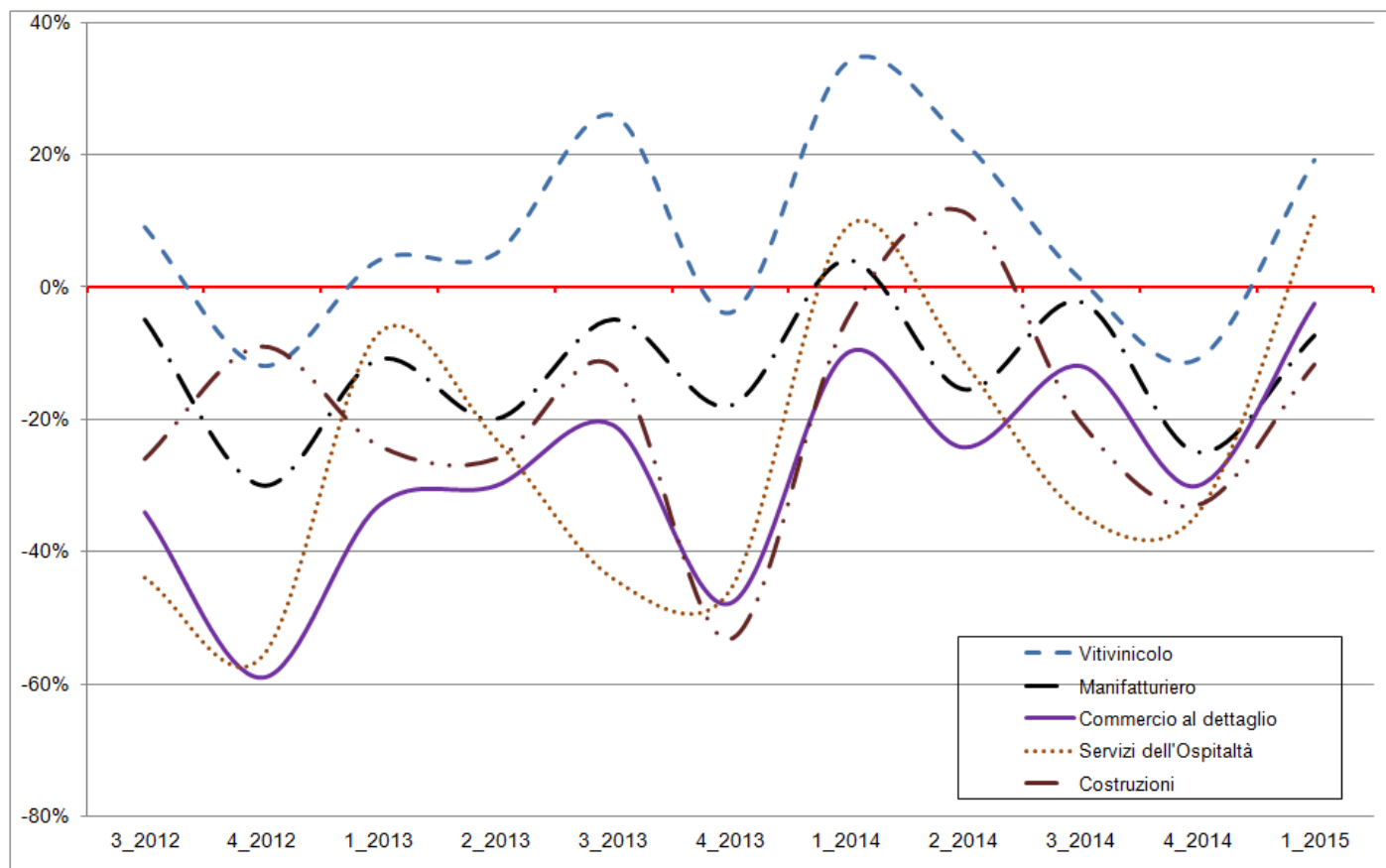
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

# Previsioni degli imprenditori del Friuli Venezia Giulia per il trimestre successivo (saldi d'opinione)

**Sono improntate ad un moderato ottimismo.**

**Il saldo d'opinione è in area positiva per Vitivinicolo (36% prevede un 3° trimestre positivo), la Logistica (24%) e per i Servizi all'Ospitalità (36%).**

**Il positivi del Manifatturiero sono il 24%, quelli del Commercio 23%, quelli dell'edilizia 21%**



Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG, 1° trimestre 2015

## Rapporto redatto dal Centro Studi Unioncamere FVG

**Gruppo di ricerca:** *Bensi Fabia (Trieste), Boaro Laura (Pordenone), Buiatti Francesca (Udine), Cappello Maria (Udine), Delfrate Alessandro (Trieste), Piva Cinzia (Pordenone), Giulia Sommaro (Udine), Zavan Roberto (Gorizia) e Passon Mario coordinatore (Udine).*

**Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a**

- Centro Studi Gorizia: tel. 0481 384227, e-mail [statistica@go.camcom.it](mailto:statistica@go.camcom.it)
- Centro Studi Pordenone: tel. 0434 381236, e-mail [statistica@pn.camcom.it](mailto:statistica@pn.camcom.it)
- Centro Studi Trieste: tel. 040 6701229, e-mail [statistica@ts.camcom.it](mailto:statistica@ts.camcom.it)
- Centro Studi Udine: tel. 0432 273200/219, e-mail [statistica@ud.camcom.it](mailto:statistica@ud.camcom.it)