

INDAGINE CONGIUNTURALE UNIONCAMERE

1° Trimestre 2015 e previsioni sul 2° trimestre 2015

La prima congiuntura del 2015 mostra significativi segnali positivi per l'economia regionale

**Positiva la congiuntura di Manifatturiero, Logistica e Vitivinicolo.
Resta sempre difficile la congiuntura del Commercio, Servizi all'Ospitalità e Costruzioni**

Il contesto internazionale

Sta cambiando in modo sostanziale da alcuni trimestri: in questi mesi sono emersi fattori che stanno portando impatti positivi sulle economie soprattutto dei cosiddetti Paesi avanzati.

Sono fattori a breve termine: per quanto riguarda l'Europa il "*quantitative easing*" anche se gli effetti per il momento hanno avuto delle ricadute sui mercati finanziari, il tasso di cambio tra dollaro ed euro, il calo del prezzo del petrolio.

Il contesto nazionale

Il Pil nazionale torna a crescere: di poco ma il risultato più significativo è che sembra avere abbandonato il segno meno.

Le stime dell'Istat pubblicate il 13 maggio ci dicono che questa performance del Pil è determinata da una ripresa dalla domanda interna.

RISULTATI DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.

Imprese intervistate: 1.500 circa.

Periodo di rilevazione: dal 7 aprile al 4 maggio 2015

Manifatturiero

Consuntivo: riprende il ciclo positivo della manifattura: positivi il fatturato sia quello complessivo (+2,7%), sia quello estero (+3,2%), la produzione (+1,5%), gli ordini esteri (+1,2%), quelli interni (+0,6%).

Segnali positivi per l'occupazione (+1,1% nel 1° trimestre).

Previsioni: i positivi del Manifatturiero sono il 24,2%, al contrario gli imprenditori che prevedono un calo nel 2° trimestre sono il 31,6%. Il saldo è -7,4 che pur essendo negativo è nettamente più basso del trimestre precedente (-25).

Commercio al dettaglio

Consuntivo: positive le vendite (nel 1° trimestre 2015: +1,2% la var. tendenziale), in calo l'occupazione (-1,3%). Aumentano i costi totali (+1,2%), ed i prezzi di approvvigionamento (+1%), mentre i prezzi di vendita salgono di +0,3%.

Previsioni: i positivi del Commercio sono il 23,3%, al contrario gli imprenditori che prevedono un calo nel 2° trimestre sono il 25,8%. Prevalgono gli imprenditori che indicano una stabilità (50,8%).

Servizi all'Ospitalità

Consuntivo: in leggera flessione le vendite (nel 1° trimestre 2015: -0,11% la var. tendenziale), in calo l'occupazione (-2,9%), mentre sono in leggero aumento i prezzi di vendita (+0,4%). Continuano ad aumentare i costi totali (+2,5%).

Previsioni: il saldo d'opinione è in area positiva, i positivi sono il 36%. Indubbiamente il risultato dipende dalle attese per una stagione estiva positiva.

Costruzioni

Consuntivo: Ancora segno positivo quello delle commesse (al +0,6% del 4° trimestre 2014 fa seguito il +1,1% del 1° trimestre 2015.) Restano in area negativa la produzione (-2,4%), il fatturato (-2%) e l'occupazione (-2,7%). Aumentano i costi: delle materie prime (+1,3%), del lavoro (+1,1%) e dell'energia (+1,3%).

Previsioni: i positivi dell'Edilizia sono il 21%, al contrario gli imprenditori che prevedono un calo nel 2° trimestre sono il 33%.

Vitivinicolo

Consuntivo: positivo il fatturato (nel 1° trimestre 2015: +1,6% la var. tendenziale)

Stabile l'occupazione. Aumentano la produzione (+1,9%), il fatturato estero (+2,7%), gli ordini interni (+1,9%), gli ordini esteri (+1,8%).

Previsioni: il saldo d'opinione è in area positiva, i positivi sono il 36%.

Logistica

Consuntivo: indicatori positivi: +3,9% il fatturato, +1,4% i prezzi di vendita, +2,5% l'occupazione.

Previsioni: il saldo d'opinione è in area positiva, con una % di positivi pari al 24%. Prevalgono gli imprenditori che indicano una stabilità (56%).

Tema di approfondimento: la competitività

Centro Studi Unioncamere FVG, 14 maggio 2015