



I comparti del commercio e dell'ospitalità nell'economia del Friuli Venezia Giulia

aprile 2016

Le imprese del comparto (31 dicembre 2015)

COMMERCIO AUTOVEICOLI E MOTOCICLI (G45)

Totale imprese attive: 2.281

Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli

COMMERCIO INGROSSO (G46)

Totale imprese attive: 8.124

Intermediari del commercio e commercio all'ingrosso

COMMERCIO DETTAGLIO (G47)

Totale imprese attive: 10.923

Commercio al dettaglio in esercizi specializzati non specializzati

OSPITALITÀ (I55 e I56)

Totale imprese attive: 7.967

Alloggi (Alberghi, Alloggi e Strutture per vacanza) e Attività dei servizi di ristorazione (ristoranti e attività di ristorazione, catering, bar e altri esercizi simili senza cucina)

Fonte: elaborazione su dati InfoCamere

Peso dei comparti sull'economia regionale

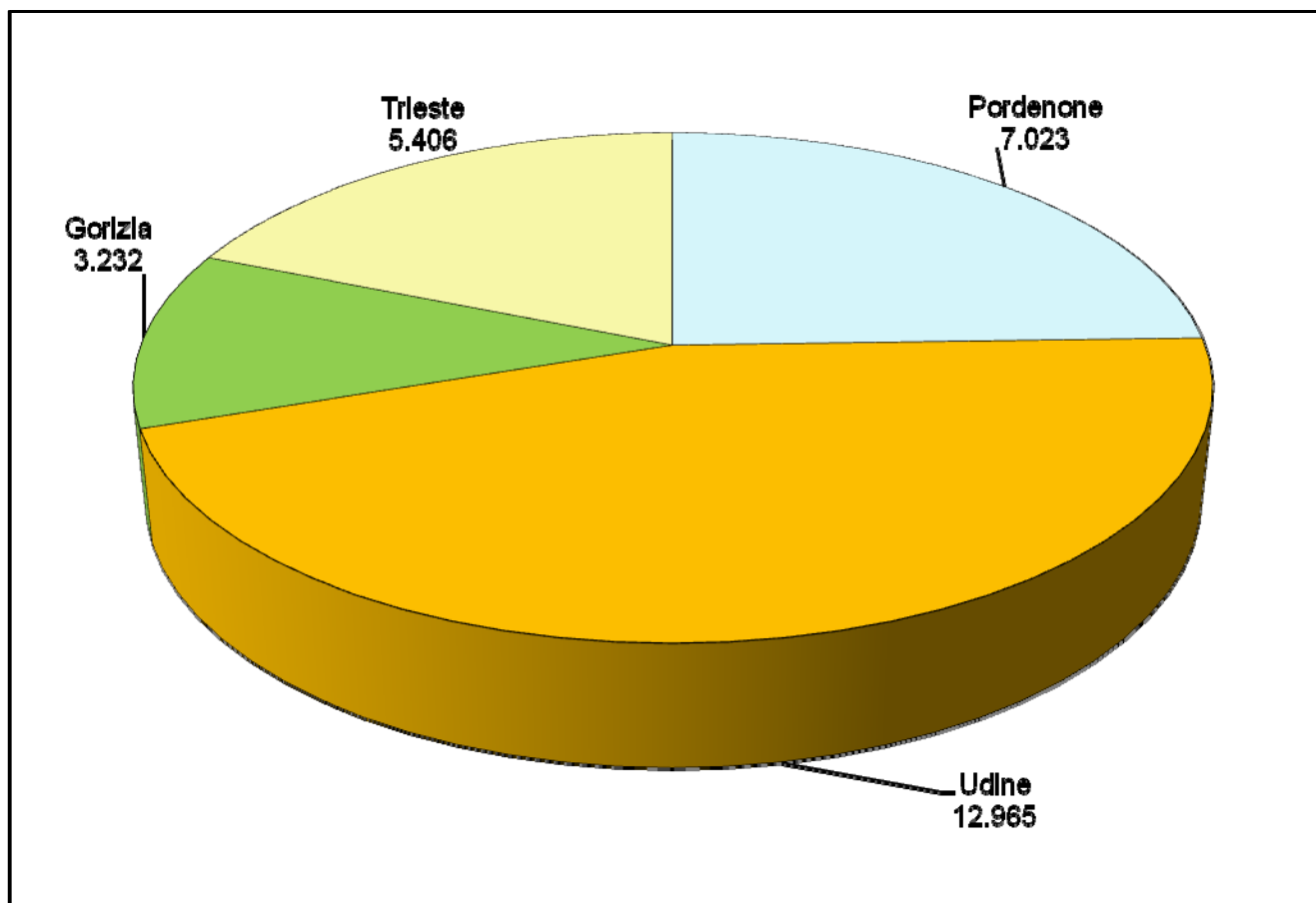
	Commercio/ Ospitalità	Totale Economia (**)	%
Localizzazioni* attive nel Commercio (31 dicembre 2015)	28.626	115.149	24,9%
Localizzazioni* attive nei Servizi dell'Ospitalità (31 dicembre 2015)	10.532	115.149	9,1%
Addetti nel Commercio	61/62mila	360mila	17%
Addetti nei Servizi dell'Ospitalità	30/31mila	360mila	8/9%

(*) LOCALIZZAZIONI: imprese + sedi secondarie

(**) esclusa la Pubblica Amministrazione

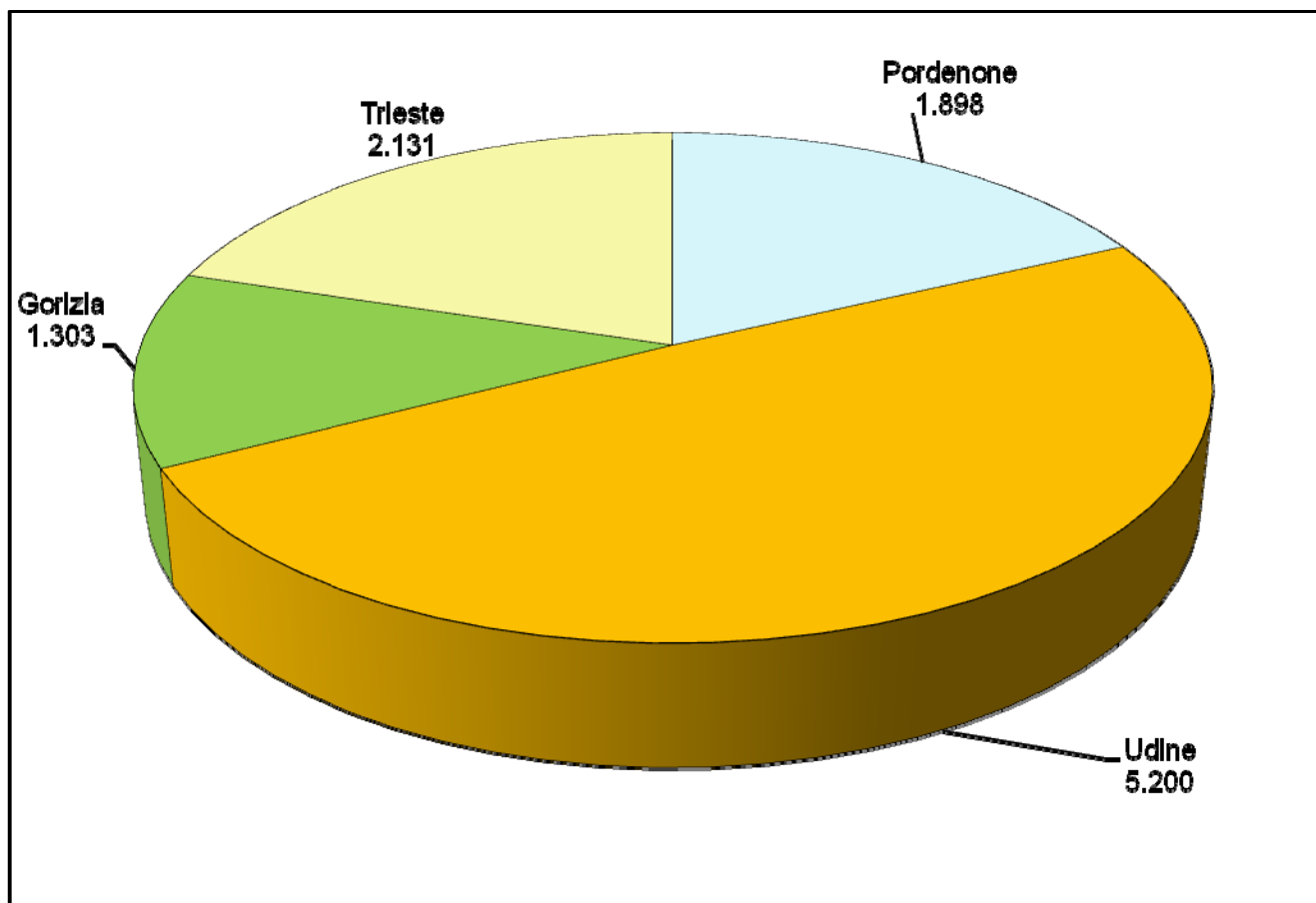
Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Localizzazioni attive nel Commercio: distribuzione per provincia (31 dicembre 2015)



Fonte: elaborazioni su
dati InfoCamere

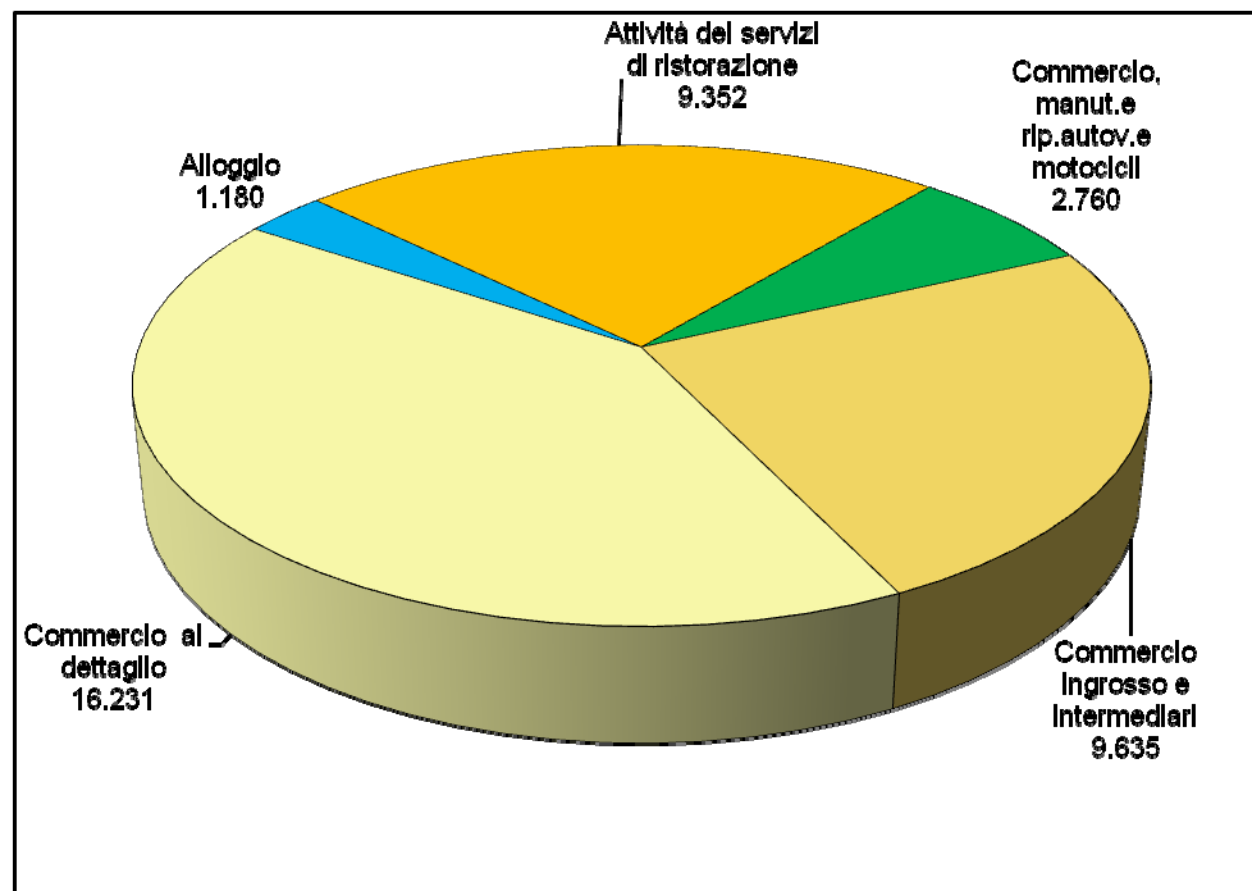
Localizzazioni attive nei Servizi del'Ospitalità: distribuzione per provincia (31 dicembre 2015)



Fonte: elaborazioni su
dati InfoCamere

Le specializzazioni del comparto

(Localizzazioni attive al 31 dicembre 2015)

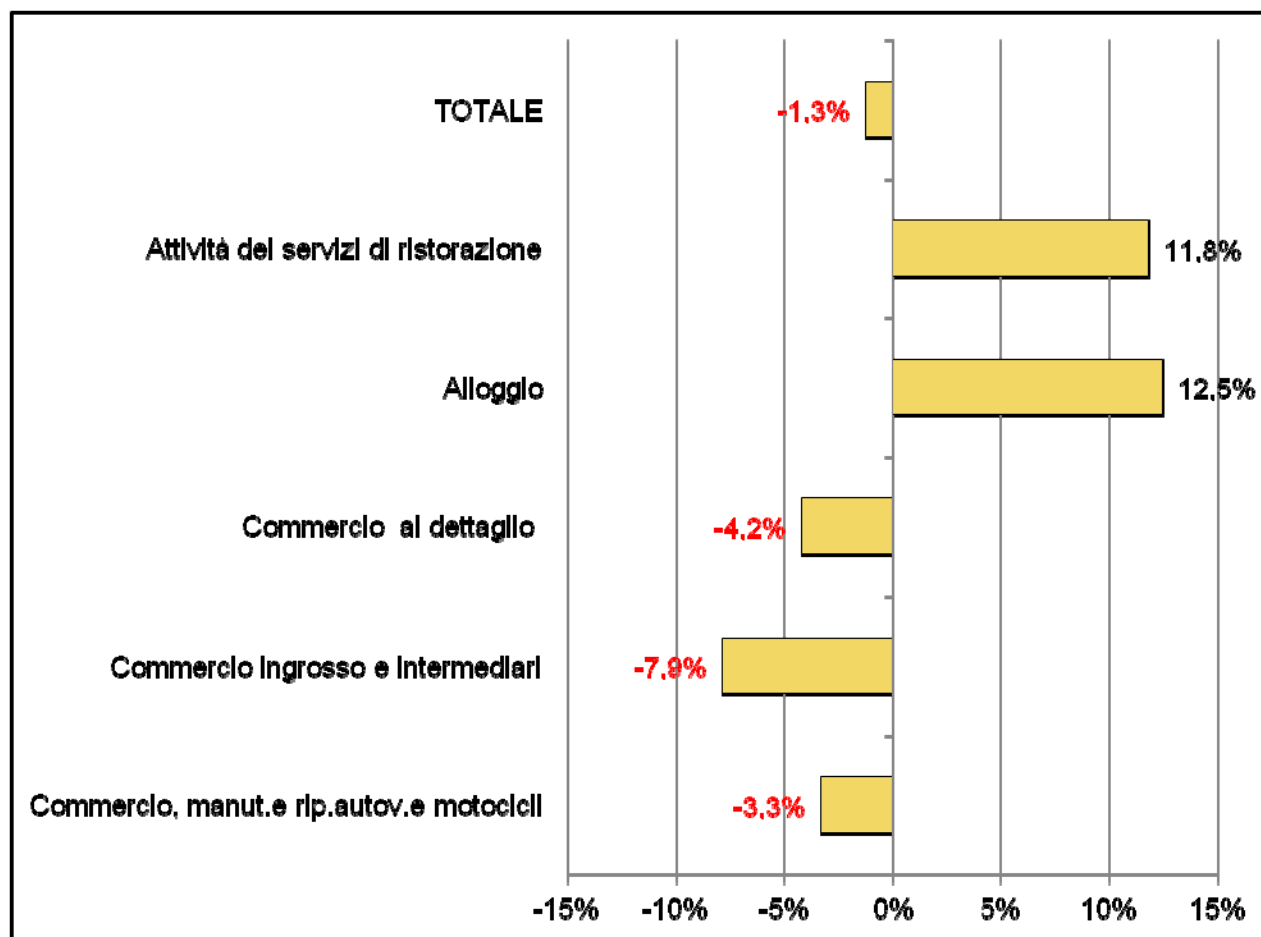


In Friuli Venezia Giulia ci sono

- 4.510 bar
- 4.804 attività di ristorazione
- 1.180 strutture ricettive
- 16.231 negozi al dettaglio
- 9.635 intermediari del commercio e attività del commercio all'ingrosso
- 2.760 attività del commercio e manutenzione di autoveicoli e motocicli

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Andamento delle localizzazioni attive nel Commercio e nei Servizi dell'Ospitalità (var. % 2015/2009 "precrisi")

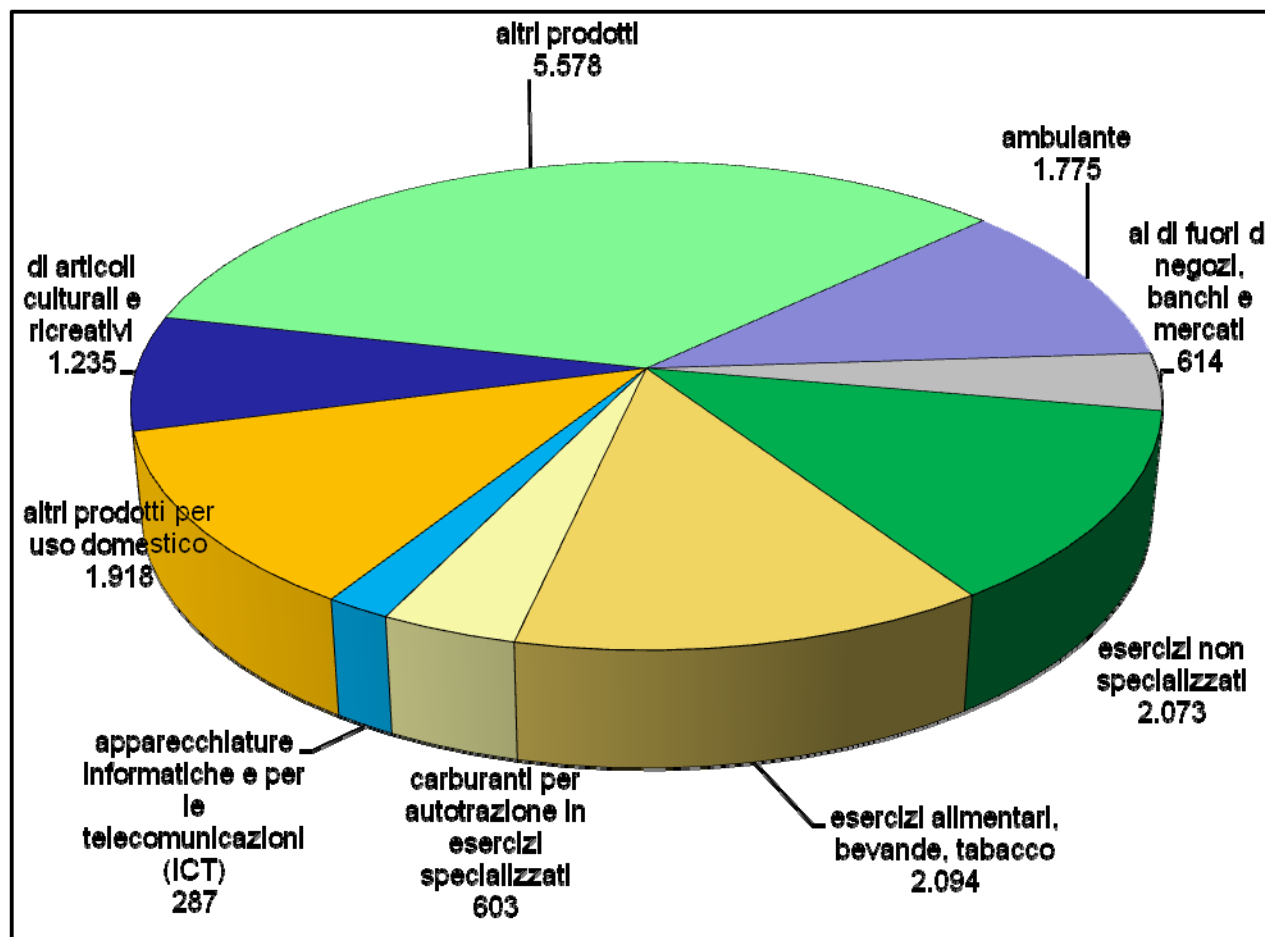


In Friuli Venezia Giulia ci sono 28.626 localizzazioni commerciali e 10.532 localizzazioni di alloggio, ristorazione e pubblici esercizi.

Rispetto al marzo 2009, le localizzazioni attive commerciali sono calate del 5,3%, in particolare nel commercio all'ingrosso (-7,9%). Crescono le attività di alloggio (+13%) e di ristorazione (+11,8%).

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Le specializzazioni del Commercio al dettaglio (Localizzazioni attive al 31 dicembre 2015)



**In Friuli Venezia Giulia
ci sono**

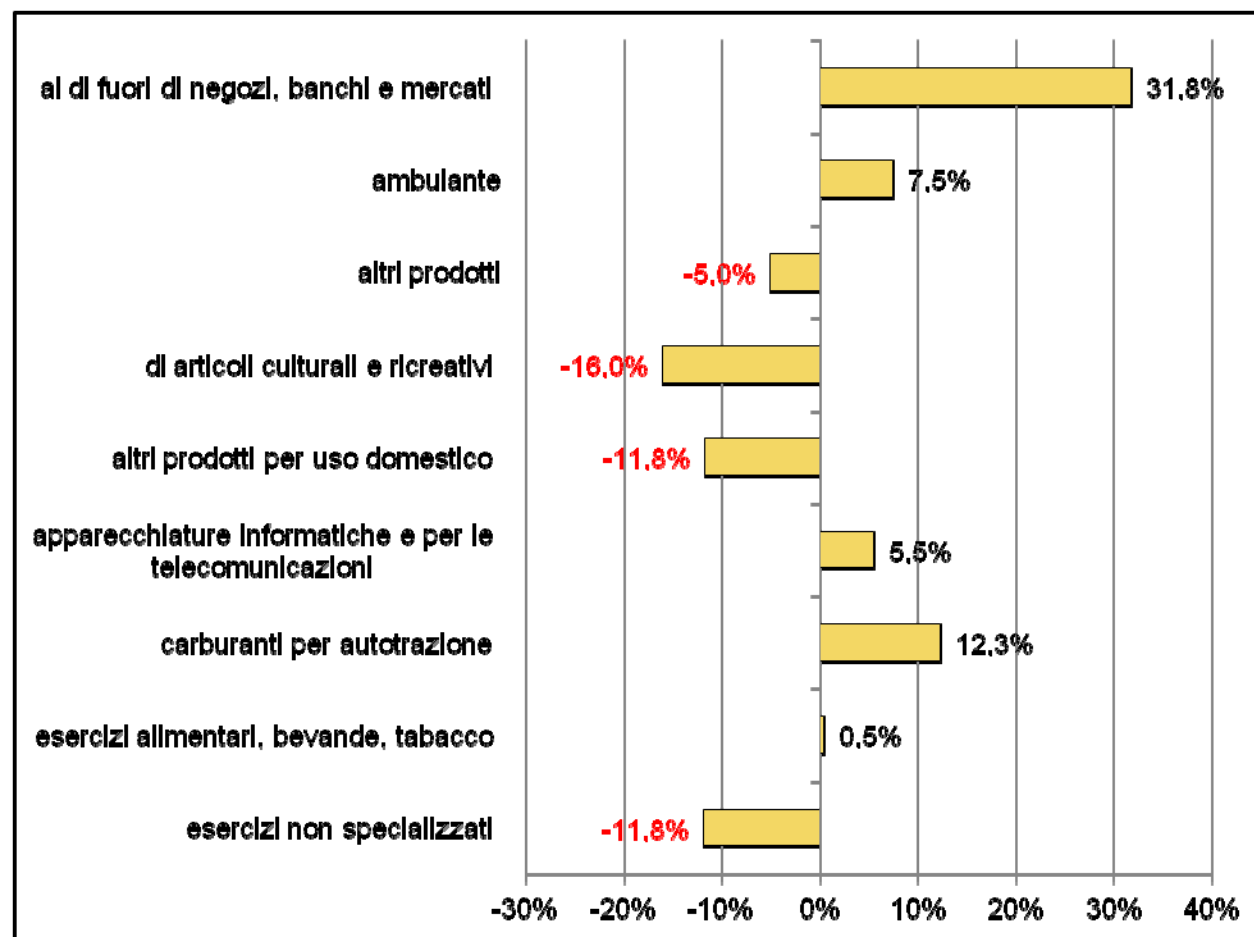
- 2.073 esercizi non specializzati (ipermercati, supermercati, discount, grandi magazzini ...)

Tra gli esercizi specializzati 2.094 sono di alimentari, bevande e tabacco, 1.775 sono ambulanti.

I più numerosi (5.578 negozi) rientrano nella classe che comprende abbigliamento, calzature, farmacie, profumerie, fiori e piante, agrarie, mobili, ecc.

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Andamento delle localizzazioni attive nel Commercio al dettaglio (var. % 2015/2009 “precrisi”)

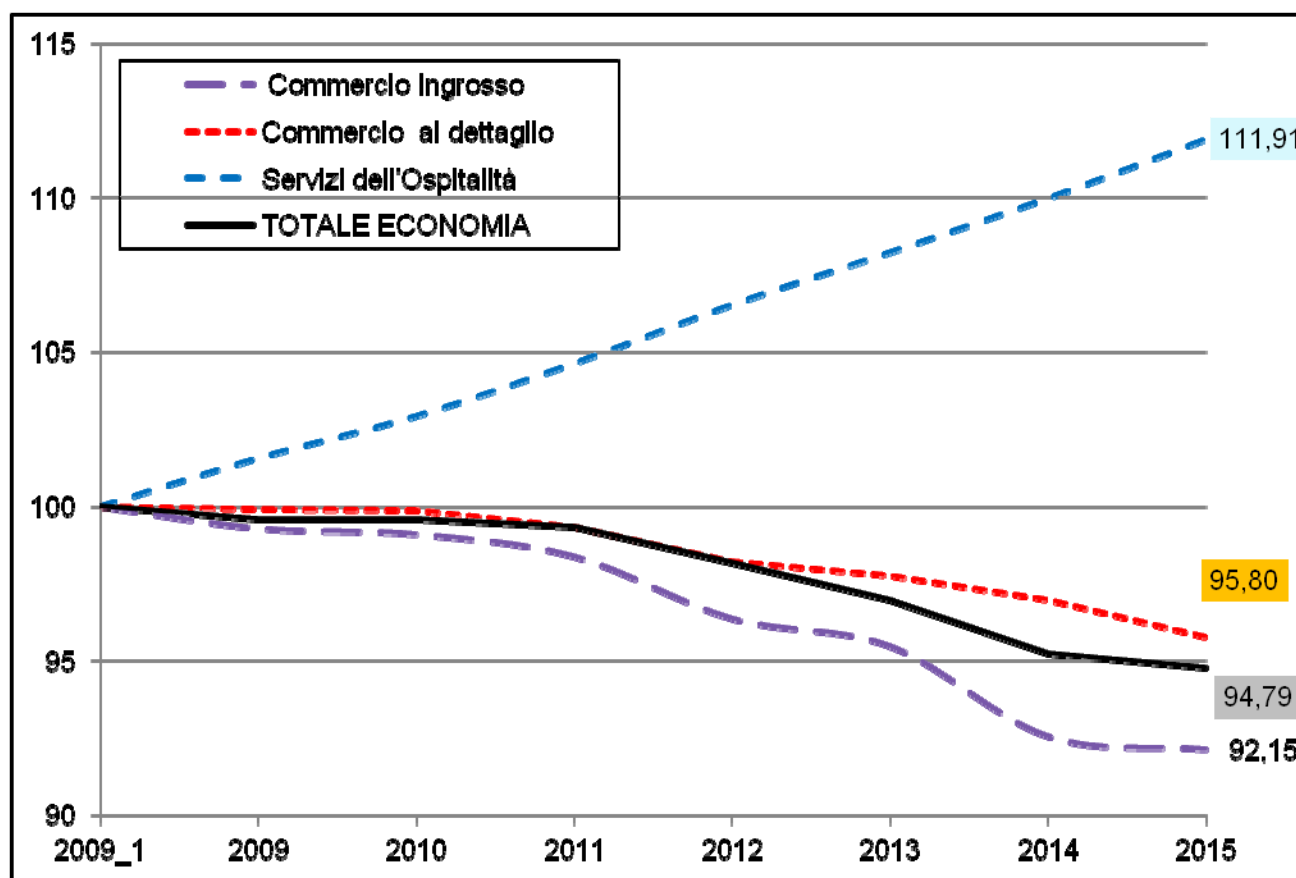


In Friuli Venezia Giulia ci sono 16.231 “negozi” al dettaglio. Rispetto al marzo 2009, queste localizzazioni attive sono calate del 4,2% (-711 negozi). In particolare diminuiscono i negozi di “prodotti per uso domestico” (-256) e “di articoli culturali e ricreativi” (-236).

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Andamento delle localizzazioni attive nel Commercio e nei Servizi dell'Ospitalità in confronto con il totale dell'economia.

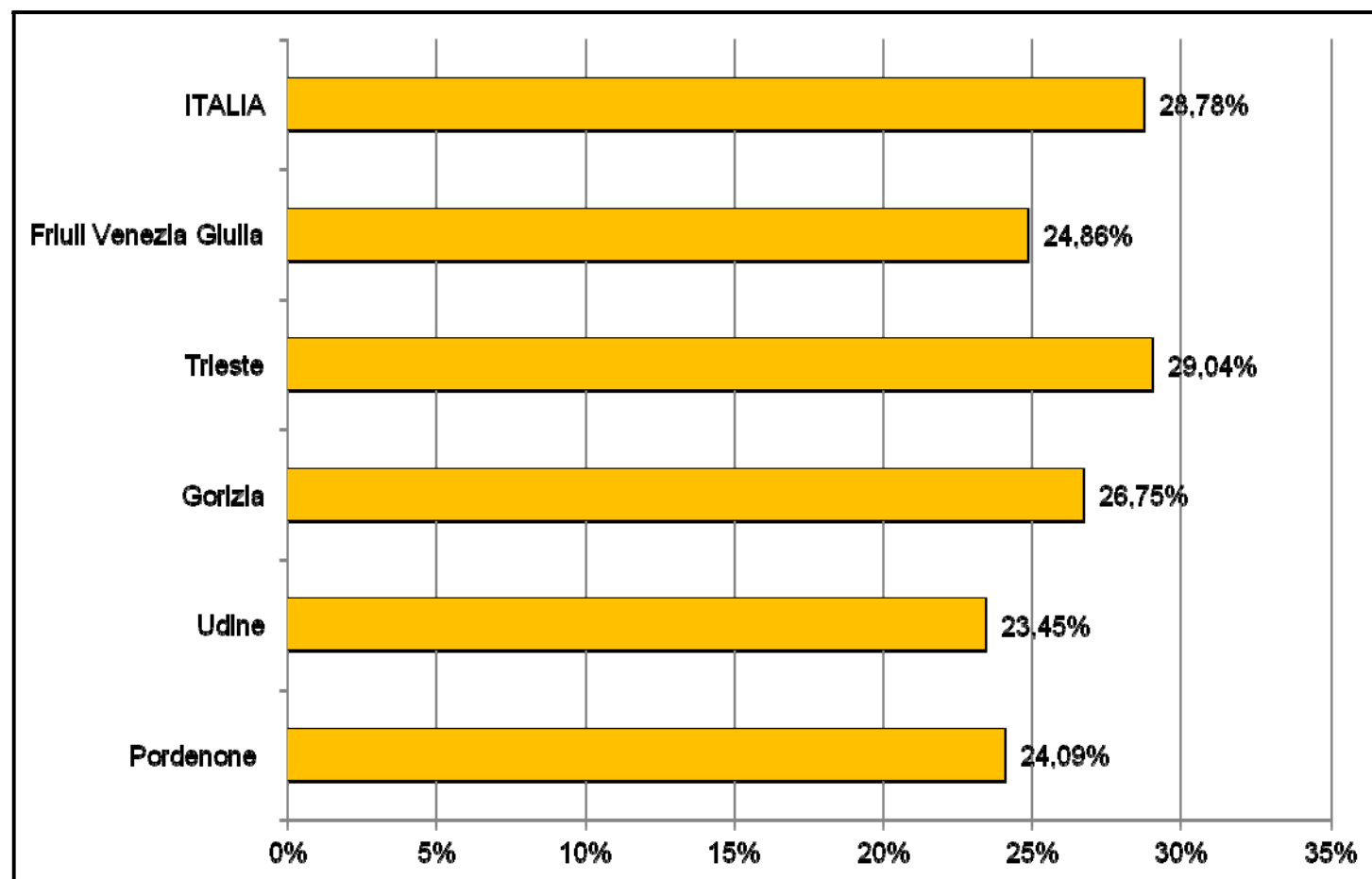
(Numeri indici: base 1° trimestre 2009=100, "precrisi")



In Friuli Venezia Giulia, al 31 dicembre 2015, si registrano 28.626 localizzazioni attive nel Commercio e 10.532 nei Servizi dell'Ospitalità.

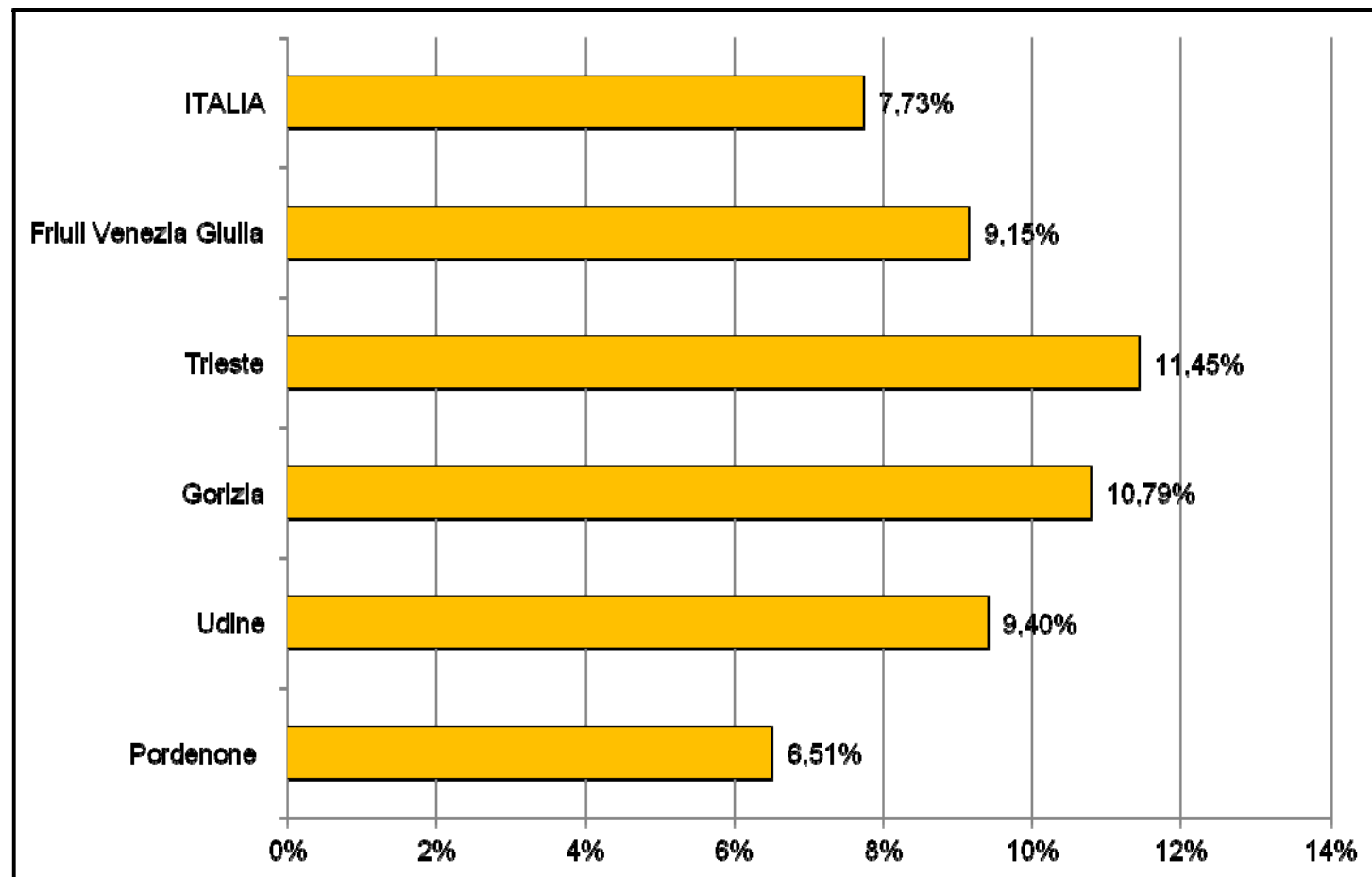
Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Il “peso” del Commercio nell’economia (31 dicembre 2015)



Fonte: elaborazioni su
dati InfoCamere

Il “peso” dei Servizi dell’Ospitalità nell’economia (31 dicembre 2015)



Fonte: elaborazioni su
dati InfoCamere

I comuni con maggiore presenza di localizzazioni attive nel “Commercio al dettaglio” (31 dicembre 2015)

	Comune	Localizzazioni attive	% su economia del comune
1	Trieste	3.045	18,91%
2	Udine	1.536	14,38%
3	Pordenone	937	16,71%
4	Lignano Sabbiadoro	589	29,70%
5	Gorizia	550	17,82%
6	Monfalcone	486	18,76%
7	Sacile	319	16,44%
8	Grado	300	22,29%
9	Latisana	242	15,26%
10	Cervignano del Friuli	232	19,95%
11	Tarvisio	224	32,89%

Fonte: elaborazione su dati InfoCamere

I comuni con maggiore presenza di localizzazioni attive nelle “Attività dei Servizi di Ristorazione” (31 dicembre 2015)

	Comune	Localizzazioni attive	% su economia del comune
1	Trieste	1.664	10,34%
2	Udine	925	8,66%
3	Lignano Sabbiadoro	405	20,42%
4	Pordenone	384	6,85%
5	Grado	256	19,02%
6	Gorizia	243	7,87%
7	Monfalcone	227	8,76%
8	Cividale del Friuli	139	12,13%
9	Sacile	121	6,24%
10	Muggia	120	12,94%
11	Latisana	111	7,00%

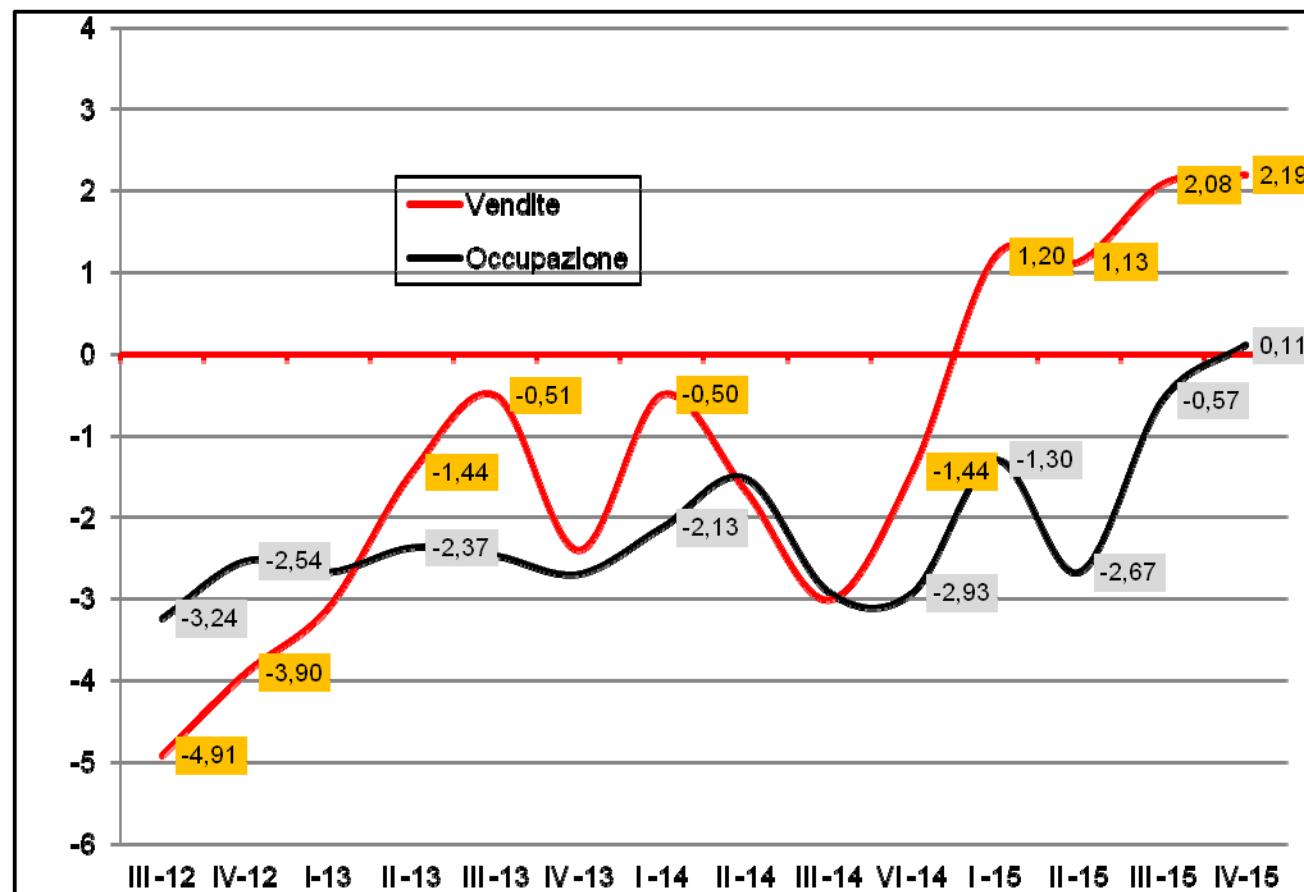
Fonte: elaborazione su dati InfoCamere

La congiuntura del Commercio al dettaglio in Friuli Venezia Giulia

Consuntivo 2015
 (andamento tendenziale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente):

per il quarto trimestre consecutivo si confermano positive le vendite (dopo il +1,2% del 1° trimestre, il +1,1% del 2° trimestre, il +2,1% nel 3° trimestre, si registra un +2,2% nel 4° trimestre 2015), in lieve crescita l'occupazione (+0,1%).

Aumentano i costi totali (+2%), ed i prezzi di approvvigionamento (+0,56%), mentre i prezzi di vendita restano stabili.



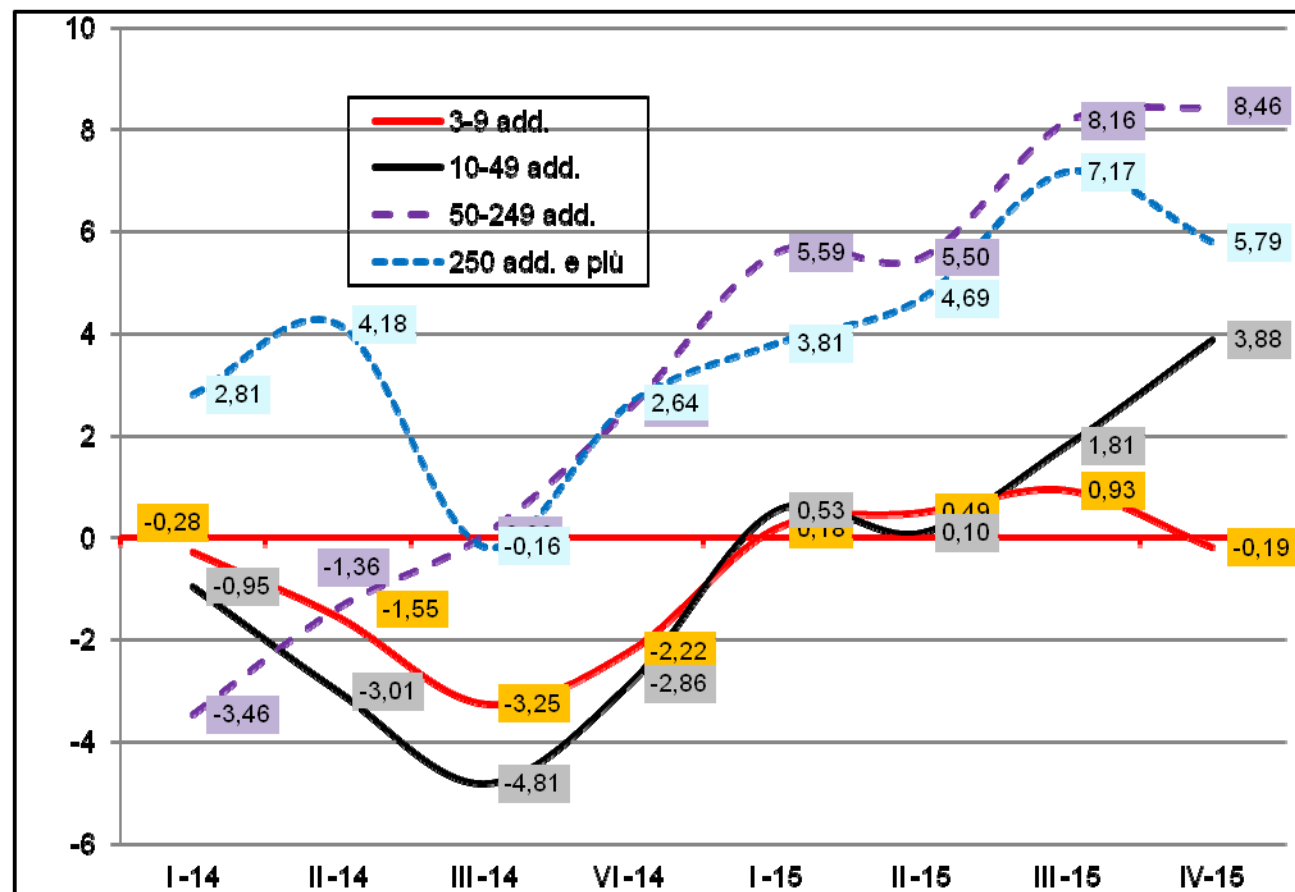
Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG

Congiuntura del Commercio: la differenza tra piccole, medie e grandi aziende

Consuntivo 2015
(andamento
tendenziale rispetto
allo stesso periodo
dell'anno precedente)

Le *Vendite* crescono
nelle medie e grandi
aziende: +8,4% in
quelle da 50-249
addetti e + 5,8% in
quelle da 250 addetti
ed oltre.

In difficoltà i piccoli
negozi.

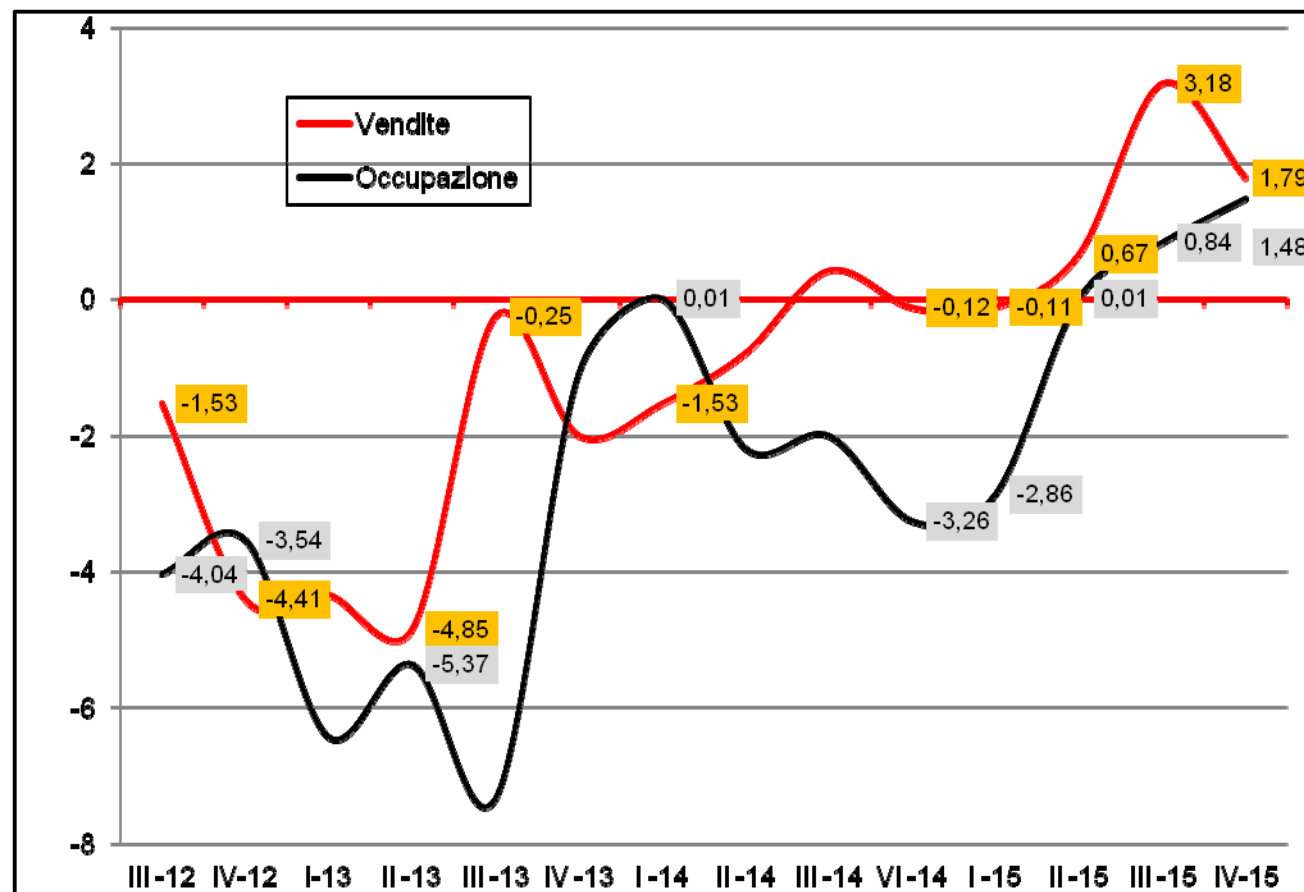


Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG

Servizi dell'Ospitalità: la congiuntura in Friuli Venezia Giulia

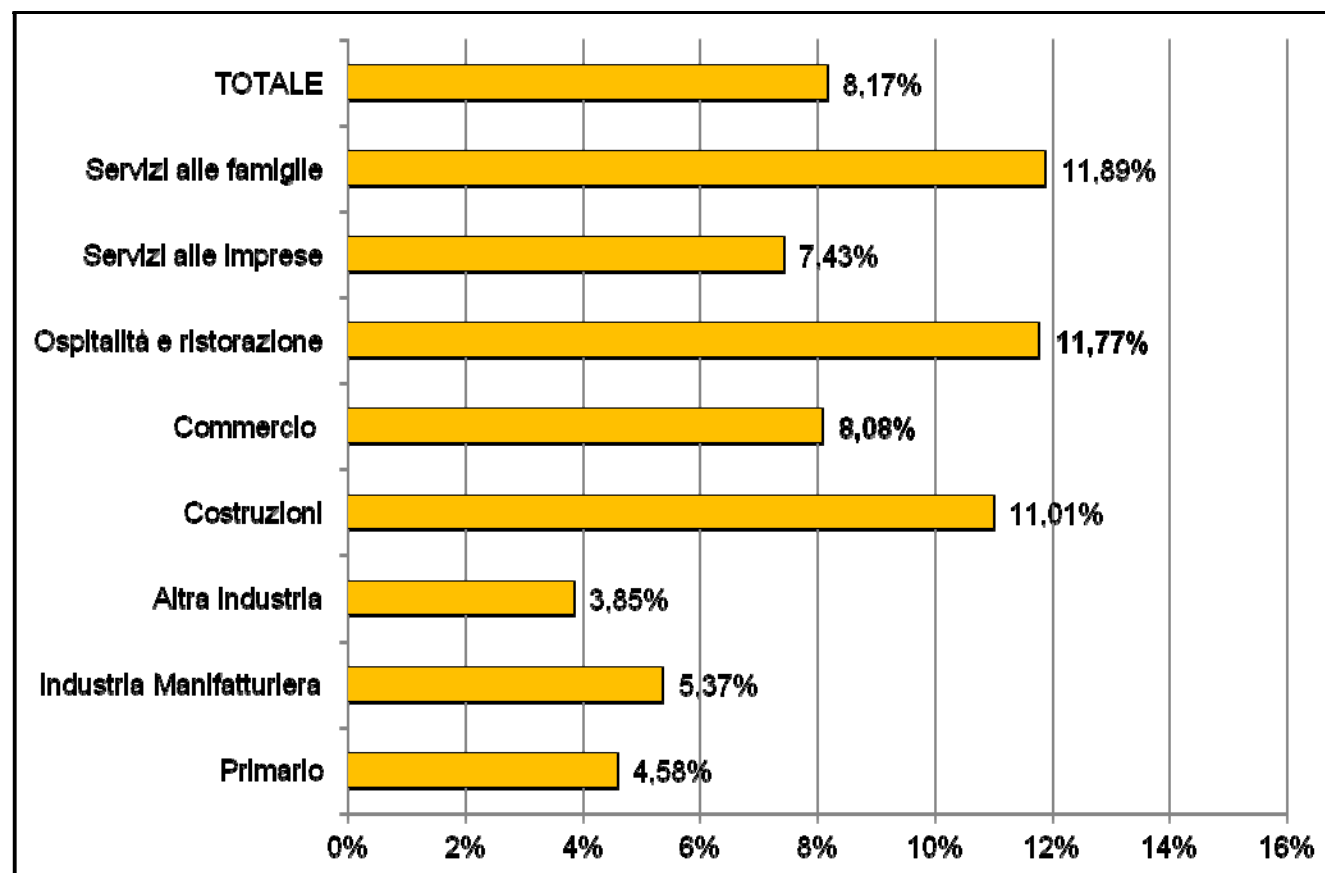
Consuntivo 2015
 (andamento tendenziale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

Vendite positive dal 2° trimestre in poi (in sequenza: +0,7%, +3,2% nel trimestre estivo e +1,8%).



Fonte: indagine congiunturale Unioncamere FVG

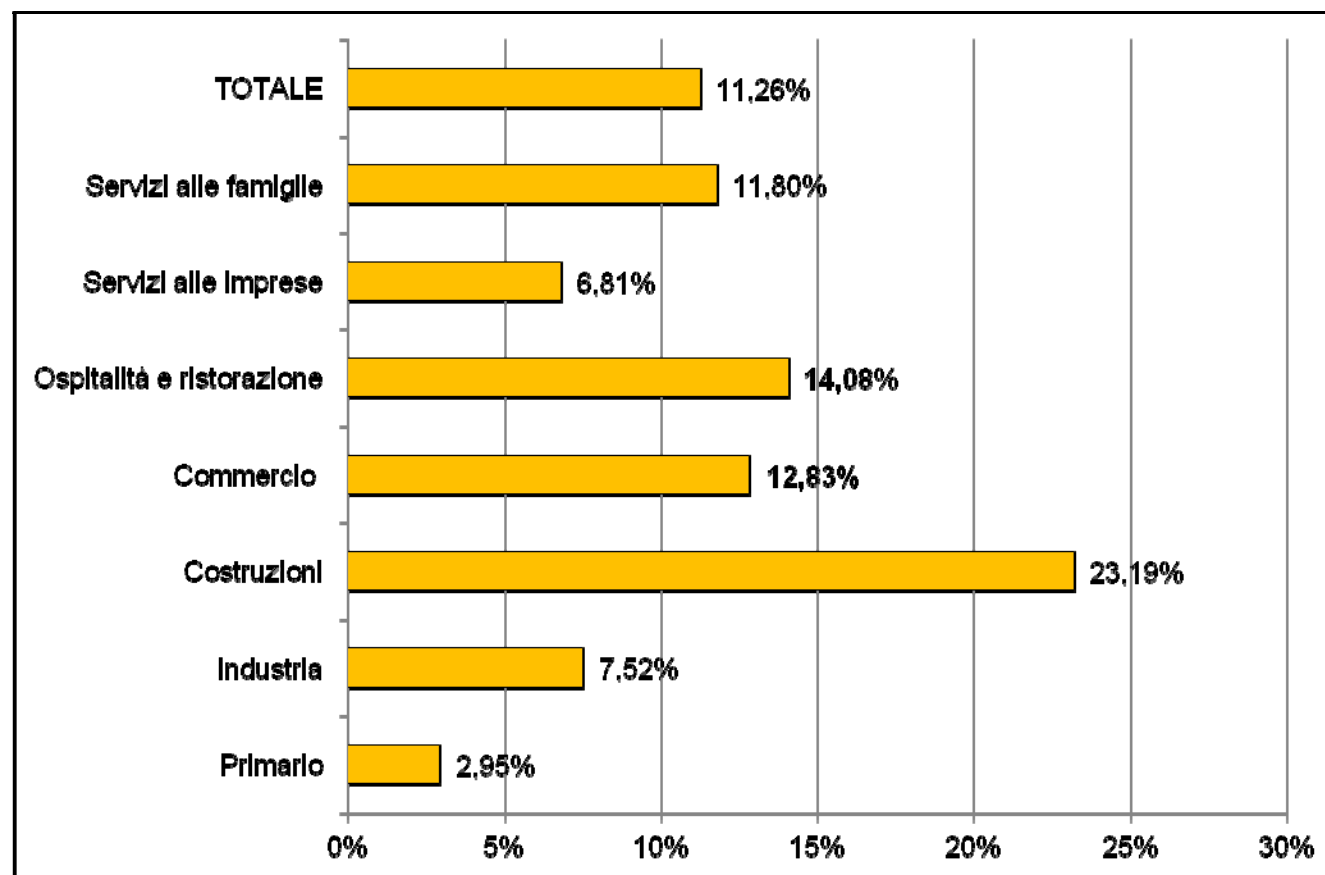
Imprese “giovani”: peso delle imprese “giovani” attive sul totale per comparto economico



**Impresa
 “giovane”:**
 impresa guidata
 da persone di
 età inferiore
 a 35 anni.

Fonte: elaborazioni su dati
 InfoCamere

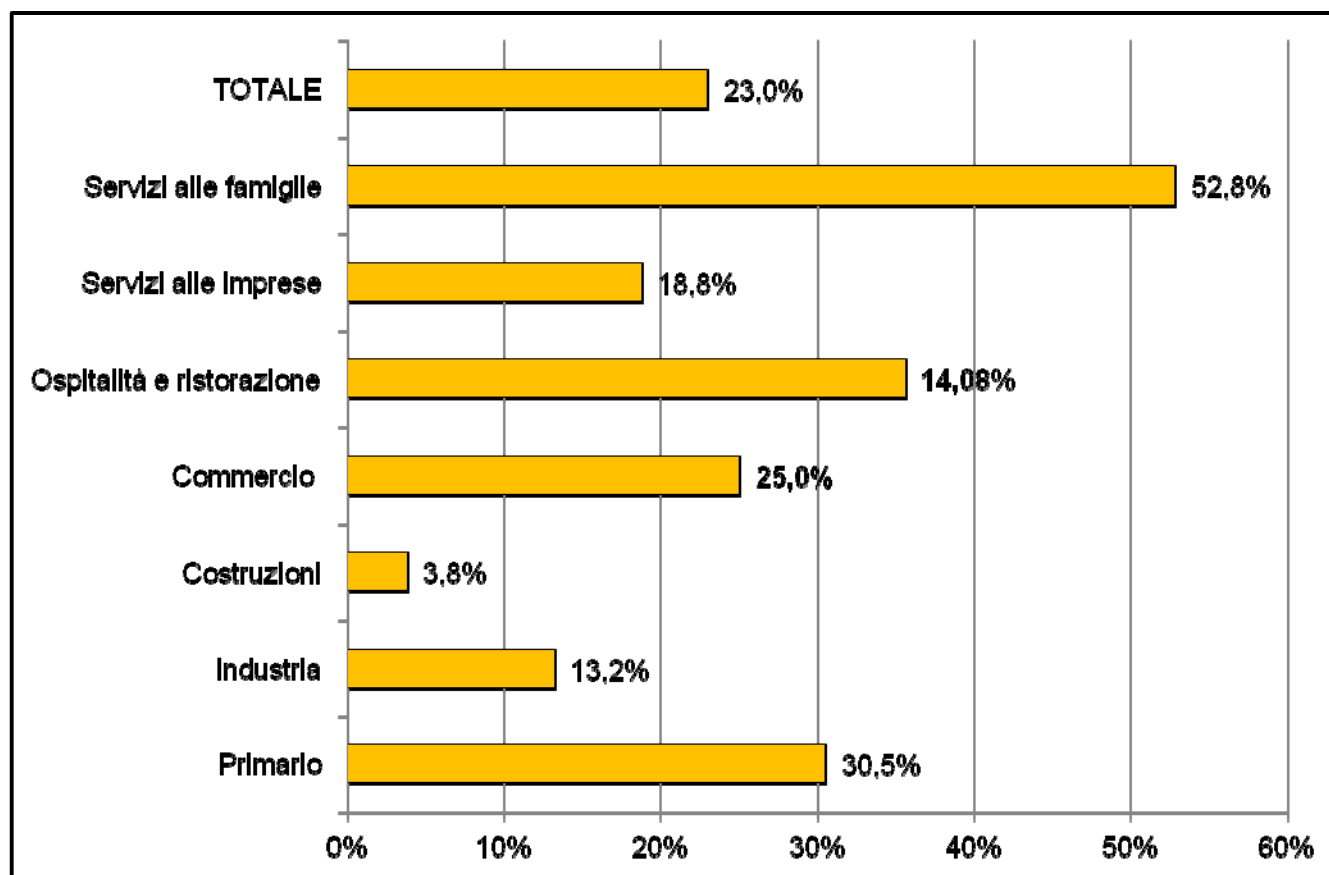
Imprese “straniere”: peso delle imprese “straniere” attive sul totale per comparto economico



Impresa “Straniera”:
impresa guidata da persone di cittadinanza straniera o apolide.

Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Imprese “femminili”: peso delle imprese “femminili” attive sul totale per comparto economico



Fonte: elaborazioni su dati InfoCamere

Impresa femminile:

per le Società quella la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite;

per le Società di persone e cooperative quella con oltre il 50% di "Soci" donne;

per le Ditte individuali quella con il titolare donna;

per le altre forme giuridiche quella con oltre il 50% di "Amministratori" donna

Rapporto redatto dal Centro Studi – Unioncamere FVG

Gruppo di ricerca: *Fattorel Emanuela Segretario Generale Unioncamere FVG, Bensi Fabia (Trieste), Boaro Laura (Pordenone), Buiatti Francesca (Udine), Cappello Maria (Udine), Delfrate Alessandro (Trieste), Piva Cinzia (Pordenone), Zavan Roberto (Gorizia) e Passon Mario coordinatore (Udine).*

Grafica e impaginazione: *Giovanni Mambrini (Udine)*

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a

- Centro Studi Gorizia: tel. 0481 384227, e-mail statistica@go.camcom.it
- Centro Studi Pordenone: tel. 0434 381236, e-mail statistica@pn.camcom.it
- Centro Studi Trieste: tel. 040 6701229, e-mail statistica@ts.camcom.it
- Centro Studi Udine: tel. 0432 273200/219, e-mail statistica@ud.camcom.it

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte. Documento pubblicato nel sito: www.fvg.camcom.it