

UNIONCAMERE FVG - INTERVENTI PROMOZIONALI 2013

codice prodotto	Progetto	Costo totale	cofin. 40%	cofin. 80%	a carico Unioncamere
01000115	FP Realizzazione dell'osservatorio congiunturale e predisposizione del bollettino 2012	15.687,07	6.141,24		9.545,83
01000115	FP Sviluppo di un sistema informatico di gestione contributi erogati dalle CCIAA	18.730,05	7.492,02		11.238,03
01000117	FP Osservatorio congiunturale monitor. Economia FVG	69.193,43	27.677,37		41.516,06
01000119	Progetto sperimentale valorizzazione proprietà industriale	26.958,16		21.566,53	5.391,63
01000108	Performance benchmarking	24.132,80			24.132,80
01000122	Happy business to you (Concentro)	14.600,99			14.600,99
01000123	Connecting event reti d'impresa (I.TER)	34.824,00			34.824,00
01000125	Studi fattori competitività territoriale	29.040,00			29.040,00
01000127	Iniziative promozionali diverse (mud - pranzo buon incontro)	21.299,50			21.299,50
01000128	Campagna comunicazione gruppo FIGISC	11.586,34			11.586,34
01000129	State of the net 2013	10.747,70			10.747,70
01000133	Altri contributi	2.000,00			2.000,00
	Ricavo da risc. Passivo (su prog. 2012 software)		2.439,36		
	TOTALE	278.800,04	43.749,99	21.566,53	215.922,88
	- sopp. Passiva	6.327,75			
	TOT. INTER. PROMO A BILANCIO	272.472,29			

il costo comprende le sopravv.
Passive 6.327,75

UNIONCAMERE FVG - INDICATORI DI BILANCIO

COSTO DI STRUTTURA

	2012	2013
Costi del personale	0,00	0,00
Costi di funzionamento	28.267,83	37.303,50
Ammortamenti e accantonamenti	8.573,91	6.098,40
TOTALE	36.841,74	43.401,90

Per il 2012 è stato inserito importo di euro 5.000,00 per quota assoc. Ape che sul bilancio risultava a sopravv. Passiva

INTERVENTI PROMOZIONALI

	2012	2013
Totale interventi promozionali a bilancio	148.136,54	272.472,29
Inteventi prom. - cofinanz. da altri enti	111.362,82	207.155,77

Per il 2012 è stato preso l'importo di cui alla lettera 3) del C.E. senza la 3) bis

QUOTE ASSOCIATIVE

	2012	2013
Totale quote associative a bilancio	266.244,53	165.706,36
Quote associative parte prop. Entrate	166.244,53	165.706,36

		2012		2013	
Incidenza c. struttura su att. Promoz.	costo di struttura	36.841,74	24,87%	43.401,90	15,93%
	Tot. Interv. promoz. a bilancio	148.136,54		272.472,29	

		2012		2013	
Margine (calcolato su tot. Interv.)	Tot. quote assoc. a bilancio incl	266.244,53	179,73%	165.706,36	60,82%
	Tot. Interv. promoz. a bilancio	148.136,54		272.472,29	

		2012		2013	
Margine (calcolato su tot. Interv.)	quote associative prop. Entrate	166.244,53	112,22%	165.706,36	60,82%
	Tot. Interv. promoz. a bilancio	148.136,54		272.472,29	

UNIONCAMERE FVG

	2012	incidenza %	2013	Incidenza %	differenza
Ricavi da quote associative	266.244,53		165.706,36		-100.538,17
Interventi promozionali	-148.136,54	-55,64%	-272.472,29	-164,43%	-124.335,75
Cofinanziamento da altri enti	36.773,72		65.316,52		28.542,80
Margine primo	154.881,71	58,17%	-41.449,41	-25,01%	-196.331,12
Costi di struttura	-36.841,74	-13,84%	-43.401,90	-26,19%	-6.560,16
Margine secondo	118.039,97		-84.851,31		-202.891,28

Il risultato "margine secondo" corrisponde al risultato della gestione corrente. L'importo del 2012 differisce di euro 5.000,00 in quanto tra i costi di struttura è stata imputata la quota associativa dell'APE contabilizzata quale sopravvenienza passiva in quanto arrivata in ritardo

	2012	2013
Interventi promozionali	148.136,54	272.472,29
Cofinanziamento da altri enti	36.773,72	65.316,52
Differenza a carico Unioncamere FVG	111.362,82	207.155,77