

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO I.A.A. DEL FVG

Relazione sui risultati dell'anno 2013

Art. 24 del DPR 254 del 2 novembre 2005

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Friuli Venezia Giulia (Unioncamere Friuli Venezia Giulia) è l'organismo che associa le Camere di Commercio delle quattro province e, in linea con il disposto della riforma delle Camere di Commercio (Decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23), ha come scopo l'esercizio congiunto di funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento. Come previsto dal D.Lgs. 23/2010, l'Unioncamere Friuli Venezia Giulia cura e rappresenta gli interessi comuni delle Camere di Commercio associate ed assicura il coordinamento dei rapporti con la Regione territorialmente competente; può promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.

Attività anno 2013

Gestione Corrente

Proventi correnti

Dal conto economico 2013 si attestano proventi correnti per un importo complessivo di euro 231.022,88, risultano così suddivisi:

- euro 165.706,36 quote associative delle Camere di Commercio
- euro 43.749,99 contributo fondo perequativo su progetti
- euro 21.566,53 altri contributi

Per le quote associative, il consiglio di Unioncamere FVG aveva stabilito un versamento, per ciascuna camera di commercio, pari allo 0,7% delle entrate per contributi, trasferimenti statali, imposte, diritto annuale e diritti di segreteria risultanti dall'ultimo bilancio approvato. La diminuzione rispetto al 2012 (€ 266,244,53) è dovuta al versamento una tantum effettuato da ogni Camera di Commercio per euro 25.000,00 al fine di consentire l'avvio dell'attività dell'associazione.

La voce contributi fondo perequativo su progetti si riferisce ai contributi di Unioncamere Nazionale per la realizzazione di progetti finanziati dai fondi di perequazione, per la chiusura di quelli iniziati nel 2012 (FP 288 realizzazione dell'osservatorio congiunturale e predisposizione del bollettino e FP 289 Sviluppo di un sistema informatico di gestione dei contributi erogati dalle Camere di Commercio) e per quello iniziato nel 2013 che terminerà nei primi mesi del 2014 (FP281 Osservatorio congiunturale monitoraggio dell'economia del Friuli Venezia Giulia. Predisposizione del Rapporto trimestrale sull'economia del Friuli Venezia Giulia).

La voce "altri contributi" si riferisce al progetto sperimentale valorizzazione della proprietà industriale per il quale sono stati inseriti i ricavi che corrispondono all'80% dei costi sostenuti, nel corso del corrente esercizio, per la realizzazione dello stesso.

Oneri Correnti

Dal conto economico 2013 si attestano oneri correnti per un importo complessivo di euro 315.874,19 così suddivisi:

- euro 37.303,50 costi di funzionamento
- euro 272.472,29 interventi promozionali
- euro 6.098,40 ammortamenti e accantonamenti

Tra i costi di funzionamento:

- Euro 8.747,47 sono per prestazione di servizi:
 - o € 3.448,50 "oneri periti ed esperti" sono i costi sostenuti per l'elaborazione dei cedolini degli organi dell'associazione (€ 276,50) e per la richiesta di un parere in ordine all'applicazione dell'art. 14 del d. lgs 33/2013 (€ 3.172,00);
 - o € 5.208,22 costi di informatizzazione (canoni per i programmi Oracle e Prodigy, PEC e formazione/consulenza per la chiusura contabile dell'esercizio);
 - o € 90,75 costi di cancelleria.

- Euro 1.944,07 oneri di gestione:
 - o € 36,15 spese postali;
 - o € 2,02 arrotondamenti passivi;
 - o € 680,52 imposte e tasse all'interno delle quali, oltre le spese dei bolli e le tasse sul c/c bancario, sono stati imputati i costi sostenuti per la vidimazione e bollatura dei libri sociali (libro giornale e inventari) per euro 156,00;
 - o € 1.123,88 spese accantonabili a favore dello stato: ai sensi del DI 95/2012 convertito in L.135/2012, viene versato allo Stato una somma pari al 10% dei consumi intermedi (oneri di cancelleria, spese postali, missioni degli organi, costi informatizzazione);
 - o € 102,00 costo per l'Irap: in questa voce è stata imputata l'Irap dei gettoni presenza di giunta e consiglio di competenza 2013, maturati ma non erogati nell'esercizio. L'Irap relativa all'indennità di carica di giunta è stata imputata al conto dei compensi di giunta in quanto il relativo importo era stato, in un primo momento, accantonato con deliberazione del consiglio n. 8 del 17 gennaio 2013 (con la quale veniva decisa la sospensione, per l'anno 2013, della corresponsione dell'indennità di carica per i componenti della Giunta, secondo il disposto di cui all'art. 6, comma 2, del DL 78/2010). Successivamente, con delibera del consiglio n. 14 del 05/12/2013 la delibera di cui sopra è stata revocata e si è provveduto alla liquidazione dei compensi.

- Euro 5.727,03 quote associative
 - o € 727,03 Camere di Commercio d'Italia Universitas Mercatorum scarl
 - o € 5.000,00 A.P.E. Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia

- Euro 20.884,93 costi organi istituzionali
 - o € 332,75 per i gettoni presenza consiglio di competenza 2013
 - o € 20.463,62 per indennità e gettoni presenza giunta di competenza 2013
 - o € 88,56 oneri per missioni

Gli interventi promozionali € 272.472,29 e sono stati i seguenti:

1. Fondi Perequativi:

a. Realizzazione dei progetti dell'anno precedente:

Nei primi mesi del 2013 sono stati completati i progetti del Fondo Perequativo iniziati nel corso del 2012 in particolare FP 288 realizzazione dell'osservatorio congiunturale e predisposizione del bollettino (€ 15.687,07) e FP 289 Sviluppo di un sistema informatico di gestione dei contributi erogati dalle Camere di Commercio (€ 18.730,05) il cui obiettivo era la realizzazione un software di gestione che per elaborare e storicizzare tutti i dati relativi alla gestione dei fondi di derivazione regionale e dei contributi erogati alle imprese.

b. Realizzazione dei progetti dell'anno 2013

FP 281 – Osservatorio congiunturale monitoraggio dell'economia del Friuli Venezia Giulia e predisposizione del rapporto trimestrale: l'obiettivo del progetto per l'anno 2013 è di portare a regime l'indagine congiunturale regionale avviata nel 2012. L'Osservatorio si propone di rispondere ad un fabbisogno informativo sull'andamento dell'economia dell'intero Friuli Venezia Giulia, con riguardo a comparti strategici per l'economia regionale (il vitivinicolo, la manifattura, l'edilizia, il commercio al dettaglio, i servizi al turismo), ma anche a specifici approfondimenti delle realtà provinciali e/o tematici.

Gli obiettivi del progetto sono:

- realizzare una sola indagine congiunturale fermo restando le serie storiche già disponibili per alcune Camere;
- integrare il sistema statistico transfrontaliero dando alla Regione elementi per un confronto con l'economia di Carinzia e Slovenia che costituiscono delle aree di riferimento importanti per l'economia regionale;
- rafforzare l'immagine unitaria del sistema economico regionale nelle attività di promozione e di internazionalizzazione;
- utilizzare la medesima metodologia su tutto il territorio regionale prevedendo un confronto, con l'indagine realizzata da Unioncamere Veneto;
- ricercare una sinergia con le indagini congiunturali di Unioncamere nazionale.

Nell'ambito del FP Osservatorio è stata inserita l'11esima "giornata dell'economia" (costo pari a euro 1.387,67) avente per argomento l'"Emergenza imprenditoria e occupazione giovanile" tenutasi presso la Camera di Commercio di Gorizia dove si è discusso dei problemi che devono affrontare le imprese in questo periodo di crisi economica.

2 Progetto Benchmarking

si tratta di un processo sistematico di analisi e comparazione delle informazioni su prestazioni, funzioni e processi delle quattro camere regionali al fine di individuare gli standard di prestazione. L'obiettivo è di conseguire i seguenti vantaggi:

- opportunità di individuare i punti di forza e di debolezza del proprio sistema;
- identificare, attraverso il confronto, le aree migliorabili stimolando il cambiamento e il miglioramento continuo.

3 Progetto sperimentale valorizzazione proprietà industriale

l'obiettivo del progetto è quello di creare e strutturare un coordinamento regionale per la valorizzazione del patrimonio brevettuale delle imprese, di offrire un servizio alternativo alla giustizia ordinaria per la risoluzione delle controversie in materia di proprietà industriale e di garantire un servizio di affiancamento specifico per l'inserimento nei mercati emergenti con conoscenza delle caratteristiche della proprietà industriale dei paesi considerati.

Il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere hanno stipulato una Convenzione con la quale la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione (UIBM) ha affidato alla stessa Unioncamere la realizzazione di attività di supporto alle innovazioni delle imprese, di informazione e di sensibilizzazione sui temi della Proprietà industriale sul territorio, attraverso le Camere di Commercio. Il progetto verrà finanziato per l'80% da Unioncamere Nazionale. Il costo è rappresentato dalle spese sostenute per la sua realizzazione e dal costo del personale sostenuto e rendicontato dalle 4 Camere di Commercio.

4. Progetto Happy business to you (Concentro az. Spec. cciaa di PN)

L'iniziativa si è svolta nel mese di febbraio 2013 nell'ambito della seconda edizione della manifestazione *Happy Business to You*, supportata e promossa da Unioncamere FVG in collaborazione con le Aziende Speciali degli Enti camerali di Gorizia, Pordenone, Trieste e Udine, e attuata da ConCentro (azienda speciale della CCIAA Pordenone) per la promozione del sistema abitare regionale all'estero, con particolare riguardo al comparto contract.

Tale attività è svolta in sinergia con l'Unione Industriali di Pordenone e il Distretto del Mobile Livenza. Gli operatori provenivano da Sud-Est Asiatico, Medio Oriente, Usa-Florida, Australia e Ucraina.

5. Progetto Connecting events (I.TER az. Spec. cciaa di UD)

L'iniziativa intende promuovere progetti di aggregazione tra le PMI della Regione Friuli Venezia Giulia volti ai mercati internazionali tramite l'organizzazione di seminari informativi che coinvolgeranno le imprese partecipanti.

6. Studi fattori competitività territoriale

Il progetto realizzato dal CIWE – Centro interdipartimentale di ricerca sul welfare c/o il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine - ha come obiettivo un'analisi dello stato della pubblica amministrazione presente sul territorio per capire quali possano essere gli spazi generali per una realistica riduzione di spesa che apra all'introduzione di forme di fiscalità di vantaggio, anche in confronto ad altri territori limitrofi (Veneto ed Emilia Romagna).

7. Iniziative promozionali diverse (mud e pranzo buon incontro)

Mud € 18.300,00

Effettuato dalla società Catas S.p.A. la quale ha realizzato e condotto un punto informativo regionale unico per gli adempimenti riguardanti le Camere di Commercio relativamente al servizio di raccolta delle dichiarazioni MUD: si tratta di servizi che riguardano l'assistenza e l'informazione sugli adempimenti di carattere ambientale dell'utenza delle Camere di Commercio, quali la dichiarazione annuale dei rifiuti MUD, gli adempimenti del Registro AEE, del Registro Produttori Pile, la tenuta dei registri di carico e scarico dei rifiuti e dei formulari di identificazione al trasporto dei rifiuti.

Pranzo del buon incontro € 2.999,50

Il 1° maggio 2013 sono state consegnate ai lavoratori ritenuti meritevoli le "Stelle al merito del Lavoro" ed è stato organizzato un pranzo per celebrare i nuovi Maestri del Lavoro.

8. Campagna comunicazione gruppo FIGISC

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di una campagna di comunicazione, rivolta agli utenti/clienti degli impianti di distribuzione carburante associati alla Confcommercio, con l'obiettivo di informarli sulla reale convenienza economica di rifornirsi di carburante con la tessera sconto

presso i distributori presenti in Regione; sono stati realizzati 500 supporti per locandine, 1.000 manifesti con durata minima di esposizione di 12 settimane, 100.000 volantini.

9. State of the net 2013

L'Associazione *State of the Net* ha presentato l'omonima conferenza che fa il punto sullo stato di *internet* in Italia; tenutasi a Trieste il 31 maggio e il 1° giugno 2013 con l'obiettivo di "fotografare" lo stato della rete, analizzarne le implicazioni sull'economia e sulla società e immaginarne lo sviluppo futuro; l'iniziativa promuove dei percorsi di formazione per aiutare le imprese e i cittadini a comprendere e utilizzare al meglio le potenzialità della rete.

10. Altri contributi

Contributo pari a € 2.000,00 alla Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari – F.I.M.A.A. di Trieste, a sostegno dell'iniziativa "Osservatorio 2013 del Mercato Immobiliare della Regione Friuli Venezia Giulia" che si è tenuta Trieste il giorno 12 dicembre 2013

Ammortamenti e accantonamenti

L'importo degli ammortamenti è pari a euro 6.098,40 relativo al software per la gestione dei contributi (si è applicata l'aliquota del 20%).

Il risultato della gestione corrente è pari a euro -84.851,31

Gestione finanziaria

Il risultato della gestione finanziaria è pari a euro 2.400,95, relativo agli interessi netti maturati sul c/c bancario presso l'Unicredit spa.

Gestione straordinaria

Il risultato della gestione straordinaria è pari a euro -7.977,90:

- € 1.032,09 per una fattura di Infocamere scpa di competenza 2012;
- € 618,06 sovrastimata la quota associativa di competenza della cciaa di Trieste;
- € 6.327,75 costo del personale del progetto sperimentale valorizzazione della proprietà industriale: è stato sottostimato l'importo del costo del personale rendicontato dalle cciaa.

Risultato d'esercizio

L'esercizio si chiude con un disavanzo pari a euro 90.428,26 il quale verrà coperto utilizzando l'avanzo realizzato nel corso del 2012 pari a euro 119.489,23.

Conclusioni

Nell'allegato C del conto economico si propongono le seguenti distinzioni per l'anno 2012:

- Quote associative: l'importo è stato diviso evidenziando la quota di 100.000,00 che rappresenta il versamento "una tantum" effettuato dai quattro enti camerali quale primo anno di attività, l'altro importo (euro 166.244,53) è relativo al versamento proporzionale alle entrate di ogni singola camera (aliquota 0,7%);
- Altri contributi: l'importo di euro 88.030,00 si riferiva al fondo di solidarietà per le zone terremotate dell'Emilia Romagna per il quale ciascun ente camerale ha versato euro 1,00 per impresa attiva: tale contributo è stato versato all'Unioncamere Nazionale;

- Interventi promozionali: l'importo è stato diviso evidenziando euro 88.030,00 (già previsto nei ricavi di cui sopra) che rappresenta il contributo versato all'Unioncamere Nazionale per le zone terremotate dell'Emilia Romagna: l'Unione Regionale non ha svolto attività.

Confrontando i due esercizi, si evince che gli interventi promozionali sono incrementati del 83,93% (da euro 148.136,54 a euro 272.472,29), tale variazione è dovuta al fatto che il 2012 era il primo anno di attività dell'associazione e alcuni progetti, messi a preventivo, sono stati sviluppati nel corso del 2013 (esempio progetto Happy business to you realizzato da Concentro euro 14,600,99 e progetto Connecting events reti di impresa realizzato da I.TER: euro 34.824,00).

Inoltre si è registrata una flessione delle quote associative (da euro 266.244,53 a euro 165.706,36 pari al 37,76%) in quanto gli enti camerali hanno versato solo lo 0,7% delle proprie entrate. Per far fronte al crescente aumento dell'attività dell'associazione, il consiglio ha deliberato un aumento, per l'anno 2014, dell'aliquota delle entrate dallo 0,7% all'1%.

Si allega un prospetto degli indicatori dell'associazione nella quale si evince una maggior efficacia dell'ente: rapportando i costi di struttura (somma tra costi di funzionamento e gli ammortamenti e accantonamenti) agli interventi promozionali si registra un miglioramento: nel 2012 l'incidenza dei primi sui secondi era pari al 24,87% mentre del 2013 al 15,93% questa variazione è dovuta all'aumento dell'attività in quanto i costi di struttura hanno subito un lieve incremento da euro 36.841,74 a euro 43.401,90 (pari al 17,80%).

Nel 2012 il totale delle quote associative rispetto agli interventi era pari al 179,73% ossia esse coprivano abbondantemente i costi mentre nel 2013 la percentuale si è ridotta al 60,82%.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Maria Lucia Pilutti

IL PRESIDENTE
dott. Giovanni Da Pozzo