

**Programma PAC**  
(Piano di Azione e Coesione)

Linea di intervento "misure anticicliche" -  
AZIONE "Imprese e Giovani: sostegno della  
competitività e dell'innovazione".

**RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO E PIANO DI SPESA A CURA DELL'IMPRESA CAPOFILA**  
**ai sensi del Regolamento approvato con DPRReg. n. 042/Pres. del 21/03/2014**  
*(domanda per la concessione di incentivi per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete)*

**1. Tipologia e fasi del progetto di aggregazione in rete, ai sensi dell'art. 7 comma 1 e art. 8 del Regolamento:**

<b>TIPOLOGIA</b> (barrare una sola casella, relativa all'ipotesi che ricorre):	<b>FASI</b> (barrare l'ipotesi che ricorre):
<input type="checkbox"/> lo sviluppo di una rete d'impresa già formalmente costituita	<input type="checkbox"/> fase di predisposizione del progetto di aggregazione
	<input type="checkbox"/> fase di realizzazione del progetto di aggregazione
<input type="checkbox"/> la stipulazione di un contratto di rete entro sei mesi dalla data di concessione dell'incentivo	<input type="checkbox"/> fase propedeutica di orientamento, formazione e creazione della rete
	<input type="checkbox"/> fase di predisposizione del progetto di aggregazione
	<input type="checkbox"/> fase di realizzazione del progetto di aggregazione

**2. Finalità del progetto di aggregazione in rete ai sensi dell'articolo 2 comma 1 lettera c del Regolamento (barrare l'ipotesi che ricorre):**

- aumento della competitività sui mercati delle imprese aggregate;
- razionalizzazione dei costi;
- studio, sviluppo, implementazione e sperimentazione di soluzioni tecnologiche legate alla produzione e/o alla commercializzazione dei prodotti;
- scambio di conoscenze funzionali relative all'innovazione di processo, di prodotto, organizzative e/o di servizio.

**3. Azioni previste dal progetto di aggregazione in rete ai sensi dell'articolo 7 comma 2 del Regolamento** (barrare l'ipotesi che ricorre):

- sviluppo di innovazione di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale, nelle tecniche di promozione del territorio, nelle relazioni tra operatori e nei rapporti con i clienti, anche finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza sui mercati;
- processi di internazionalizzazione;
- sviluppo e miglioramento di funzioni condivise dall'aggregazione, tra le quali progettazione, logistica, servizi connessi, comunicazione, informatizzazione, finalizzate all'aumento dell'efficienza e dell'imprenditorialità;
- realizzazione di attività comuni per l'innovazione di prodotto;
- definizione di regole di commercializzazione supportate da linee comuni di marketing;
- organizzazione e partecipazione a tavoli tecnici per la standardizzazione dei processi aziendali e per la condivisione di procedure sulla qualità dei processi, nonché la condivisione di procedure volte a garantire il rispetto di normative in materia ambientale;
- creazione e promozione di marchi di rete.

**4. Relazione: descrizione dello stato attuale del progetto (1), dei suoi obiettivi (2), delle iniziative in cui si articola il progetto stesso (3), suddividendolo per le singole fasi propedeutica, predisposizione e realizzazione (4) (spiegare in modo analitico quanto indicato ai punti 1, 2 ,3 del presente modello coerentemente con quanto riportato nel modello di domanda):**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**5. Numero di imprese coinvolte nella rete, n° \_\_\_\_\_:**

(Elencare tutti i soggetti partecipanti al progetto, il settore di attività, il ruolo e le attività svolte da ognuno nella realizzazione dello stesso e le spese relative)

	denominazione	settore di attività*	ruolo e attività svolta nel progetto	totale spese di pertinenza	contributo previsto
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
21					
32					
33					
34					
35					
<b>TOTALE PROGETTO RETE</b>					
(attenzione: il totale delle spese deve corrispondere al totale spese del successivo punto 6)					

\* indicare settore di attività ATECO (**A** AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA - **B** ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE - **C** ATTIVITÀ MANIFATTURIERE - **D** FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA - **E** FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO - **F** COSTRUZIONI - **G** COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI - **H** TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO - **I** ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE- **J** SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE - **K** ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE - **L** ATTIVITA' IMMOBILIARI- **M** ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE - **N** NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE - **O** AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA - **P** ISTRUZIONE - **Q** SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE - **R** ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO - **S** ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI - **T** ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE - **U** ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI).

**6. Indicatore “Occupazione creata”** (indicare l’incremento degli occupati presso ciascuna impresa beneficiaria):  
 (unità di misura: numero occupati) \_\_\_\_\_

**7. Durata del progetto**

Data presunta di AVVIO progetto presentato: \_\_\_\_\_ corrispondente a \_\_\_\_\_  
 (come definito dall’art.16 – Avvio del progetto)

Data presunta di CONCLUSIONE progetto presentato: \_\_\_\_\_ corrispondente a \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (nel rispetto di quanto previsto dall’art.20 – Presentazione della rendicontazione)

**8. Previsione della continuità dell’attività di rete dopo la conclusione del progetto presentato**

**CRONOPROGRAMMA:**

periodo (dal ... al...)	Azioni / attività	
	Attività previste in domanda	Attività successive

**9. Attività di filiera verticale:**

SI       NO

Descrizione dell’attività di filiera verticale evidenziando il numero delle aziende coinvolte ed i loro rapporti:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

---

**10. Informatizzazione della rete e creazione sito web:**

SI             NO

Descrizione dell'attività:

---

---

---

---

---

**11. Realizzazione di marketing integrato in parte della rete:**

SI             NO

Descrizione dell'attività:

---

---

---

---

---

**12. Introduzione di nuovi prodotti e/o processi e/o servizi:**

SI             NO

Descrizione dell'attività:

---

---

---

---

---

**13. Piano finanziario - Copertura finanziaria ed incidenza fondi delle imprese:**

*Descrizione del piano finanziario, con precisazione delle fonti di finanziamento per la realizzazione del Progetto (incentivo richiesto con la presente domanda, capitale proprio, prestiti, ecc.)*

---



---



---



---



---

Fonti di finanziamento	AMMONTARE	PERCENTUALE
1) Incentivo richiesto con la presente domanda		
2) ...		
3) ...		
4) ...		
5) ...		
Totale		100%

**14. Piano di spesa:**

	NUMERO E DATA PREVENTIVO	FORNITORE	TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO AL NETTO DELL'IVA	IMPRESA COINVOLTA
<b>FASE PROPEDEUTICA DI ORIENTAMENTO, FORMAZIONE E CREAZIONE DELLA RETE:</b>					
Acquisizione di servizi	Spese relative all'acquisizione di servizi di consulenza e formazione concernenti la partecipazione di almeno un rappresentante per ogni PMI partecipante al progetto di aggregazione in rete alle sessioni di lavoro, promosse e realizzate dagli organismi di supporto, aventi ad oggetto l'orientamento, la formazione e la creazione della rete (rif. art. 8, comma 2).				
				TOTALE:	
<b>TOTALE FASE PROPEDEUTICA:</b>					
<b>FASE DI PREDISPOSIZIONE DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE:</b>					
	Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica volta a definire le azioni da realizzare attraverso il progetto di aggregazione in rete (rif. art. 8, comma 3 , lett. a);				



Acquisizione di servizi  Indicare Importo totale a) + c) =  _____ , _____					
				TOTALE lett. a):	
	Spese sostenute per l'asseverazione del programma comune di rete di cui all'articolo 42, comma 2-quater del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modifiche nella legge 30 luglio 2010, n. 122 (rif. art. 8, comma 3 , <b>lett. c)</b> ;				
				TOTALE lett. c):	
	Spese per atti notarili e imposte di registro	Per le sole reti d'impresa non formalmente costituite al momento di presentazione della domanda, le spese relative all'onorario notarile sostenute per la costituzione della rete e per la formalizzazione del relativo contratto (rif. art. 8, comma 3, <b>lett. b)</b> ;			
				TOTALE lett. b):	
<b>TOTALE FASE PREDISPOSIZIONE:</b>					
<b>FASE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE</b>					
	Compenso lordo a carico della PMI partecipante spettante al manager di rete, preposto alla conduzione, al coordinamento e alla gestione delle attività della rete, con durata contrattuale per lo svolgimento delle relative attività, non eccedente i dodici mesi (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. j)</b> ;				
				TOTALE lett. j):	
	Spese per la partecipazione a fiere, esposizioni, manifestazioni economiche, incontri con imprese, limitatamente ai costi per la quota di iscrizione, al costo della superficie espositiva, all'allestimento, all'assicurazione e al trasporto ed alla spedizione di prodotti e materiali (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. b)</b> ;				

<p>Acquisizione di servizi Indicare importo totale j+b+c+d+e+f+g =</p> <p>_____ , _____</p>			TOTALE lett. b):	
	Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica volta a sviluppare, gestire, standardizzare i processi produttivi, le procedure di qualità, il rispetto della pertinente normativa, in particolare quella di natura ambientale (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. c</b> );			
				TOTALE lett. c):
	Spese per l'acquisizione di servizi diretti allo sviluppo commerciale nazionale ed internazionale della rete d'impresa, quali ricerche di mercato e piani di marketing strategico (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. d</b> );			
				TOTALE lett. d):
	Spese per l'acquisizione di servizi diretti allo sviluppo e all'ideazione di brand e design di prodotto, alla comunicazione ed al marketing della rete (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. e</b> );			
				TOTALE lett. e):
	Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza gestionale, assistenza tecnologica, trasferimento di tecnologie, nonché in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza ovvero volta all'ottenimento delle certificazioni ISO (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. f</b> );			
			TOTALE lett. f):	
Spese per l'acquisizione di servizi relativi a banche dati, biblioteche tecniche, ricerche di mercato, etichettatura, test e certificazione di qualità, finalizzati all'innovazione (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. g</b> );				

				TOTALE lett. g):	
Beni immateriali	Spese per l'acquisizione di brevetti e diritti di licenza (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. h</b> );				
				TOTALE lett. h):	
Strumenti, macchinari, attrezzature e impianti	Spese per l'acquisto di macchinari, attrezzature, nonché hardware e software (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. i</b> );				
				TOTALE lett. i):	
Spese per garanzie bancarie, assicurative, fideiussorie o fornite da altri istituti finanziari	<b>SOLO PER LE MICROIMPRESE</b> – premio e spese di istruttoria per l'ottenimento di garanzie, in forma di fideiussioni o di garanzie a prima richiEsta, rilasciate nell'interesse della microimpresa beneficiaria da banche, istituti assicurativi e confidi di cui all'articolo 13 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269 (Disposizioni urgenti per favorire lo sviluppo e per la correzione dell'andamento dei conti pubblici) convertito in legge con modificazioni dalla elgge 24 novembre 2003, n. 326 (rif. art. 8, comma 4 bis, <b>lett a</b> );				
				TOTALE lett. a):	
Materiali e servizi pubblicitari e promozionali	Spese per l'acquisto e la realizzazione di materiali promozionali e informativi relativi al progetto di aggregazione in rete, compreso l'acquisto di spazi promozionali sui media; spese per l'acquisizione di servizi di consulenza concernenti la realizzazione di siti internet finalizzati alla promozione del progetto di aggregazione in rete, comprese le spese per l'acquisizione di servizi di traduzione dei testi del sito internet in lingua straniera, e per la promozione del marchio di rete (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. a</b> );				
				TOTALE lett. a):	
<b>SOLO PER LE MICROIMPRESE</b> – oneri finanziari relativi all'effettuazione dell'operazione di microcredito con riguardo agli interessi passivi e alle spese di istruttoria e di perizia (rif. art. 8, comma 4 bis, <b>lett. b</b> );					

Oneri finanziari (microimprese)					
				TOTALE lett. b):	
<b>TOTALE FASE REALIZZAZIONE:</b>					
<b>CERTIFICAZIONE DELLA SPESA:</b>					
Certificazione della spesa	Spese connesse all'attività di certificazione della spesa, di cui all'articolo 41 bis della legge regionale 7/2000 nell'importo massimo di 1.000 euro (rif. art. 8, comma 5);				
				TOTALE:	
<b>TOTALE CERTIFICAZIONE DELLA SPESA:</b>					
TOTALE PROGETTO RETE (spesa minima Euro 20.000,00), attenzione deve corrispondere al totale spese del punto 5					

*Firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa capofila*