

**Programma PAC**  
(Piano di Azione e Coesione)

Linea di intervento "misure anticicliche" -  
AZIONE "Imprese e Giovani: sostegno della  
competitività e dell'innovazione".

**RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO E PIANO DI SPESA  
RIFERITO ALLA SPECIFICA PARTE DEL PROGETTO DI COMPETENZA DELL'IMPRESA  
FACENTE PARTE DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE  
ai sensi del Regolamento approvato con DPR n. 042/Pres. del 21/03/2014  
(domanda per la concessione di incentivi per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete)**

**Una copia del presente allegato deve essere compilata e firmata dal legale rappresentante di ogni impresa della rete partecipante al progetto.**

**1. Denominazione dell'impresa :** \_\_\_\_\_

**2. Codice fiscale/partita iva :** \_\_\_\_\_

**3. Totale spese previste di competenza :** \_\_\_\_\_

**4. Totale contributo richiesto di competenza :** \_\_\_\_\_

**5. Azioni dell'impresa previste nell'ambito del progetto di aggregazione in rete ai sensi dell'articolo 7 comma 2 del Regolamento (barrare l'ipotesi che ricorre):**

- lo sviluppo di innovazione di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale, nelle tecniche di promozione del territorio, nelle relazioni tra operatori e nei rapporti con i clienti, anche finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza sui mercati;
- processi di internazionalizzazione;
- sviluppo e miglioramento di funzioni condivise dall'aggregazione, tra le quali progettazione, logistica, servizi connessi, comunicazione, informatizzazione, finalizzate all'aumento dell'efficienza e dell'imprenditorialità;
- realizzazione di attività comuni per l'innovazione di prodotto;
- definizione di regole di commercializzazione supportate da linee comuni di marketing;
- organizzazione e partecipazione a tavoli tecnici per la standardizzazione dei processi aziendali e per la condivisione di procedure sulla qualità dei processi, nonché la condivisione di procedure volte a garantire il rispetto di normative in materia ambientale;
- creazione e promozione di marchi di rete.

**6. Relazione: descrizione del contributo della singola impresa al progetto evidenziando le fasi (propedeutica, predisposizione e realizzazione), le spese e gli obiettivi relativi al singolo apporto.**



---



---



---



---

**7. Indicatore “Occupazione creata”** (indicare l’incremento degli occupati presso codesta impresa beneficiaria): (unità di misura: numero occupati) \_\_\_\_\_

**8. Piano di spesa della singola impresa:**

	NUMERO DATA PREVENTIVO	E FORNITORE	TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO AL NETTO DELL'IVA
<b>FASE PROPEDEUTICA DI ORIENTAMENTO, FORMAZIONE E CREAZIONE DELLA RETE:</b>				
Acquisizione di servizi	Spese relative all’acquisizione di servizi di consulenza e formazione concernenti la partecipazione di almeno un rappresentante per ogni PMI partecipante al progetto di aggregazione in rete alle sessioni di lavoro, promosse e realizzate dagli organismi di supporto, aventi ad oggetto l’orientamento, la formazione e la creazione della rete (rif. art. 8, comma 2).			
				TOTALE:
<b>TOTALE FASE PROPEDEUTICA:</b>				
<b>FASE DI PREDISPOSIZIONE DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE:</b>				
Acquisizione di servizi	Spese per l’acquisizione di servizi di consulenza specialistica volta a definire le azioni da realizzare attraverso il progetto di aggregazione in rete (rif. art. 8, comma 3 , <b>lett. a)</b> ;			
				TOTALE lett.a):
Indicare Importo totale a) + c) = _____	Spese sostenute per l’asseverazione del programma comune di rete di cui all’articolo 42, comma 2-quater del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modifiche nella legge 30 luglio 2010, n. 122 (rif. art. 8, comma 3 , <b>lett. c)</b> ;			
			TOTALE lett.c):	
Spese per atti notarili e imposte di registro	<b>Per le sole reti d’impresa non formalmente costituite al momento di presentazione della domanda</b> , le spese relative all’onorario notarile sostenute per la costituzione della rete e per la formalizzazione del relativo contratto (rif. art. 8, comma 3, <b>lett. b)</b> ;			

				TOTALE lett.b):
<b>TOTALE FASE PREDISPOSIZIONE:</b>				
<b>FASE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE</b>				
Acquisizione di servizi Indicare importo totale lettere j+b+c+d+e+f+g =	Compenso lordo a carico della PMI partecipante spettante al manager di rete, preposto alla conduzione, al coordinamento e alla gestione delle attività della rete, con durata contrattuale per lo svolgimento delle relative attività, non eccedente i dodici mesi (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. j</b> );			
				TOTALE lett.j):
	Spese per la partecipazione a fiere, esposizioni, manifestazioni economiche, incontri con imprese, limitatamente ai costi per la quota di iscrizione, al costo della superficie espositiva, all'allestimento, all'assicurazione e al trasporto ed alla spedizione di prodotti e materiali (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. b</b> );			
				TOTALE lett.b):
	Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica volta a sviluppare, gestire, standardizzare i processi produttivi, le procedure di qualità, il rispetto della pertinente normativa, in particolare quella di natura ambientale (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. c</b> );			
			TOTALE lett. c):	
Spese per l'acquisizione di servizi diretti allo sviluppo commerciale nazionale ed internazionale della rete d'impresa, quali ricerche di mercato e piani di marketing strategico (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. d</b> );				
			TOTALE lett.d):	
Spese per l'acquisizione di servizi diretti allo sviluppo e all'ideazione di brand e design di prodotto, alla comunicazione ed al marketing della rete (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. e</b> );				
			TOTALE lett.e):	
Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza gestionale, assistenza tecnologica, trasferimento di tecnologie, nonché in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza ovvero volta all'ottenimento delle certificazioni ISO (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. f</b> );				

			TOTALE lett.f):	
	Spese per l'acquisizione di servizi relativi a banche dati, biblioteche tecniche, ricerche di mercato, etichettatura, test e certificazione di qualità, finalizzati all'innovazione (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. g</b> );			
			TOTALE lett.g):	
Beni immateriali	Spese per l'acquisizione di brevetti e diritti di licenza (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. h</b> );			
				TOTALE lett.h):
Strumenti, macchinari, attrezzature e impianti	Spese per l'acquisto di macchinari, attrezzature, nonché hardware e software (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. i</b> );			
				TOTALE lett.i):
Spese per garanzie bancarie, assicurative, fideiussorie o fornite da altri istituti finanziari	<b>SOLO PER LE MICROIMPRESE</b> – premio e spese di istruttoria per l'ottenimento di garanzie, in forma di fideiussioni o di garanzie a prima richiesta, rilasciate nell'interesse della microimpresa beneficiaria da banche, istituti assicurativi e confidi di cui all'articolo 13 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269 (Disposizioni urgenti per favorire lo sviluppo e per la correzione dell'andamento dei conti pubblici) convertito in legge con modificazioni dalla legge 24 novembre 2003, n. 326 (rif. art. 8, <b>comma 4 bis, lett a</b> );			
				TOTALE lett. a):
Materiali e servizi pubblicitari e promozionali	Spese per l'acquisto e la realizzazione di materiali promozionali e informativi relativi al progetto di aggregazione in rete, compreso l'acquisto di spazi promozionali sui media; spese per l'acquisizione di servizi di consulenza concernenti la realizzazione di siti internet finalizzati alla promozione del progetto di aggregazione in rete, comprese le spese per l'acquisizione di servizi di traduzione dei testi del sito internet in lingua straniera, e per la promozione del marchio di rete (rif. art. 8, comma 4 , <b>lett. a</b> );			
				TOTALE lett.a):
Oneri finanziari (microimprese)	<b>SOLO PER LE MICROIMPRESE</b> – oneri finanziari relativi all'effettuazione dell'operazione di microcredito con riguardo agli interessi passivi e alle spese di istruttoria e di perizia (rif. art. 8, comma 4 bis, <b>lett. b</b> );			

			TOTALE lett.b):	
<b>TOTALE FASE REALIZZAZIONE:</b>				
<b>CERTIFICAZIONE DELLA SPESA:</b>				
Certificazione della spesa	Spese connesse all'attività di certificazione della spesa, di cui all'articolo 41 bis della legge regionale 7/2000 nell'importo massimo di 1.000 euro (rif. art. 8, comma 5);			
				TOTALE:
<b>TOTALE CERTIFICAZIONE DELLA SPESA:</b>				
<b>TOTALE SPESE IMPRESA</b> (attenzione, la somma dei totali riportati nei singoli allegati 2 bis deve corrispondere al totale spese indicato nell'allegato 2)				

Luogo e data \_\_\_\_\_

*Firmato digitalmente dal legale rappresentante*